



— Haciendo Negocios en **CHINA**



BLITA
International



Esta guía se ha preparado para proporcionar información básica a personas interesadas en invertir y hacer negocios en China.

La siguiente guía no cubre en detalle todos los requisitos y temas que deben ser considerados, sino que tiene por objeto proporcionar una idea general de las ventajas de hacer negocios en China y los requisitos básicos en materia tributaria.

Este documento esta destinado para usarse con fines informativos y su contenido se basa en la información y los reglamentos entrados en vigor a partir de enero de 2023, si desea obtener mayor información le recomendamos consultar a un asesor profesional de impuestos.

BLITA International



BLITA Internacional es una asociación global de abogados fiscales, contadores, y consultores empresariales independientes dedicados a prestar servicios profesionales personalizados para todas sus necesidades de planificación fiscal y de gestión de negocios transnacionales.

Nuestras firmas asociadas están comprometidas a proporcionar servicios profesionales de la más alta calidad para ayudar a satisfacer sus objetivos empresariales y financieros en el plano internacional. La experiencia local de nuestros miembros en relación con las normas tributarias, la cultura y el conocimiento de la actividad empresarial en su país de origen, les permite ofrecer la mejor solución y asesoramiento para maximizar sus ganancias y reducir sus consecuencias fiscales.

C O N T E N I D O

Guía de negocios China

01

¿Por qué hacer
negocios en
China?

02

Impuestos en
China

03

Comó establecer
y constituir una
empresa en
China

04

Oportunidades
de mercado y
sectores
comerciales



01

**¿Por qué hacer
negocios en China?**

Aspectos Generales de China

Capital	Pekín
Superficie y número de habitantes	9.596.960 km2 y una población de 1.448.471 habitantes (est. julio 2021) Oficina Nacional de Estadística (ONE) de China
Idioma	Chino mandarín
Moneda	Yuan o Renminbi
Código para llamadas internacionales	+86
PIB	\$ 17,73 billones USD (2021 est.) Oficina Nacional de Estadística (ONE) de China
PBI – per cápita	\$ 12.556,33 USD (2021 est.) Oficina Nacional de Estadística (ONE) de China
Exportaciones	\$ 6,14 billones de dólares (2021 est.) Administración General de Aduanas
Importaciones	\$ 2,73 millones de dólares (2021 est.) Administración General de Aduanas
Inflación	2,1 % (2022 est.) Oficina Nacional de Estadística (ONE) de China
Estructura de gobierno	China es un estado socialista donde la ley fundamental del Estado es la Constitución de la República Popular de China. El país está establecido por dos sistemas de administración: uno central y uno local. El Congreso Nacional del Pueblo ("APN") es el máximo órgano estatal y la única casa legislativa en la República Popular China. La APN y su Comité Permanente ejercen el poder legislativo del estado.

Asesores de negocios e impuestos en china:





○ Economía integral

En el escenario actual, la República Popular de China es reconocida como una potencia económica mundial y es llamada el financiador del mundo, reputación que se ha ganado con la implementación de su Belt and Road” de China, también conocida como la Nueva Ruta de la Seda. Este proceso que empezó desde la década de 1970 llevó al Gobierno al replanteamiento total de su relación con el exterior, así como la consolidación de su gran crecimiento a nivel económico, demográfico y militar.

A través de esta iniciativa económica China implementó un ambicioso programa de préstamos o subvenciones de programas de desarrollo e inversión, destinados a la construcción de plantas eléctricas, gasoductos, puertos, aeropuertos y vías ferroviarias en cerca de 138 países en África, el sureste y centro de Asia, Europa y América Latina.

De acuerdo con los datos del Ministerio de Comercio de China, su país es dueña de una de las mejores evoluciones económicas de los últimos 25 años con un promedio anual del 9,5%. También la inversión extranjera directa (IED) en su área continental creció un 17,8 % interanual durante los primeros nueve meses del año pasado, alcanzando los 142.010 millones de dólares. Los sectores que más contribuyeron con esta cifra fueron los servicios y las industrias de alta tecnología. Las inversiones extranjeras provinieron principalmente tanto de los países miembros de la “Belt and Road”, como de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ANSEA).

China se ha convertido en un importante contribuyente de la economía mundial. Ha trabajado en esta integración global desde la implementación de la política de reforma y apertura en la década de 1970.

○ Ubicación geográfica estratégica

De acuerdo con la embajada de China en Colombia, esta nación está situada en el Este del continente asiático y al Oeste del Océano Pacífico y posee una superficie terrestre de 9.600.000 kilómetros, lo que la ubica como el cuarto país del mundo en extensión,

detrás de Rusia, Canadá y Estados Unidos. Esta nación que es una potencia continental controla un extenso litoral y posee una costa continental de 18.000 kilómetros de longitud, en donde hay unos excelentes puertos, caracterizados porque en temporada de invierno, el agua en muchos de ellos no se congela. De acuerdo con la entidad este país limita al este y al sur con los mares Bohai, Huanghai (mar Amarillo), Donghai (mar del Este de China o mar de la China Oriental) y Nanhai (mar del Sur de China o mar de la China Meridional). Mientras el Bohai es un mar al interior de la nación, el Huanghai, el Donghai y el Nanhai son mares marginales que forman parte del océano Pacífico.

Junto con esto, este país asiático tiene una frontera terrestre de 22.800 kilómetros, limitando al Este con Corea, al norte con Mongolia, al nordeste con Rusia, por el noroeste con Kazakhstán, Kirguistán y Tadjikistán. Por el oeste y sudoeste con Afganistán, Pakistán, India, Nepal, Bután, entre otros. También limita al sur con Myanmar, Laos y Viet Nam.

El territorio chino cuenta con áreas bastante fértiles, por ejemplo, al noroeste en las regiones costeras se encuentran colinas bajas y llanuras aptas para la agricultura intensiva y es un área muy poblada. En la región desembocan tres importantes ríos que son el Yangtsé, el río Amarillo y el Río de las Perlas. Cabe destacar que China tiene 50000 Km. de ríos navegables que en la mayoría de los casos fluyen de oeste a este, desembocando en el Pacífico.

○ Inversiones

Para el mundo es bien sabido que China es la mayor potencia mercantil y económica del planeta. Esto se debe en parte al replanteamiento comercial y de las relaciones exteriores que viene implementando el país desde hacer tres décadas aproximadamente. Adicionalmente, dentro de esta política se han establecido lineamientos como la apertura a las inversiones extranjeras, la exportación de servicios, el aprovechamiento de las innovaciones tecnológicas y la promoción de la formación profesional.

En este contexto se entiende porque el país asiático es experto en detectar y establecer importantes condiciones para las inversiones en lugares donde hay abundancia de empleo, bajo costo de la tierra, un robusto mercado y apertura comercial, y una legislación de base para la inversión extranjera. Esto, por ejemplo, se evidenció durante el 2010 cuando China habilitó líneas de crédito del orden de los 37.000 millones de dólares, superando al Banco Mundial, el Banco Internacional de Desarrollo y el Banco de Importación. Estos dineros fueron otorgados a Brasil, Argentina y Venezuela. La principal característica de estas transacciones es el crédito fácil que atrae a sus clientes y que además les ayuda a diversificar sus inversiones.

De otro lado, Gobierno chino ve en los tratados de libre comercio plataformas idóneas tanto para abrirse al exterior, como para realizar reformas internas que les permitan una integración eficaz con la economía mundial. Actualmente, el país tiene vigentes Tratados de libre comercio (TLC) con Chile, Perú, Costa Rica, Pakistán, Nueva Zelanda, Singapur, Macao, Corea del Sur, Islandia y es parte de la Asociación Económica Integral Regional (RCEP). Adicionalmente, China tiene acuerdos regionales como la Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), la Organización de Cooperación de Shanghái (SCO), el Acuerdo Comercial Asia-Pacífico (APTA) y el Programa de Cooperación Económica Regional del Asia Central (CAREC).



○ **Moderna infraestructura de transporte marítimo**

Cada día la República Popular de China se posiciona como la mayor potencia económica del mundo, gracias a la ejecución de su nuevo plan económico llamado Belt and Road”, también conocida como la Nueva Ruta de la Seda, la cual está enfocada en el desarrollo del consumo interno.

Iniciativas como las que hemos mencionado, le han permitido a esta nación asiática el crecimiento del comercio exterior, convirtiéndose no sólo en el mayor exportador del planeta, sino en el principal importador de productos como alimentos, combustibles, recursos minerales, equipamiento médico y productos químicos. Tras un gran trabajo, China ha logrado establecer en su litoral una gran cantidad de puertos comerciales de vanguardia, con la capacidad para manejar el flujo constante de mercancías que llegan y salen del país. Entre los más importantes están: Puerto de Shanghai, Puerto de Ningbo, Puerto de Hong Kong, Puerto de Shenzhen, Puerto de Qingdao y Puerto de Xiamen.

Adicionalmente, según la Unidad de Logística Comercial de la Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), esta nación controla aproximadamente 100 puertos en más de 60 países a través de su Ruta Marítima de la Seda, la cual sigue avanzando. Por ejemplo, mientras la estatal china Cosco se hizo al control del 51% del puerto del Pireo, en Grecia y la Shanghai International Port Group controla al puerto israelí de Haifa.

A través de esta expansión portuaria, esta nación ha invertido grandes recursos en obras de infraestructura en distintos lugares del mundo, ya que lo considera vital para su objetivo de controlar las concesiones portuarias en puntos geoestratégicos del planeta. Es evidente que en los puertos de contenedores donde este país ha invertido, se ha generado un incremento de su conectividad de transporte marítimo. Es así como el gobierno chino incrementa permanentemente su capacidad de carga y descarga en sus puertos, especialmente en

Shanghai y en Shenzhen, los cuales están en el tercer y cuarto lugar respectivamente a nivel mundial, de hecho, tienen proyectado que en un futuro cercano el puerto Shenzhen sea el más importante del mundo.

Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), esta nación controla aproximadamente 100 puertos en más de 60 países a través de su Ruta Marítima de la Seda, la cual sigue avanzando. Por ejemplo, mientras la estatal china Cosco se hizo al control del 51% del puerto del Pireo, en Grecia y la Shanghai International Port Group controla al puerto israelí de Haifa.

A través de esta expansión portuaria, esta nación ha invertido grandes recursos en obras de infraestructura en distintos lugares del mundo, ya que lo considera vital para su objetivo de controlar las concesiones portuarias en puntos geo-estratégicos del planeta. Es evidente que en los puertos de contenedores donde este país ha invertido, se ha generado un incremento de su conectividad de transporte marítimo. Es así como el gobierno chino incrementa permanentemente su capacidad de carga y descarga en sus puertos, especialmente en Shanghai y en Shenzhen, los cuales están en el tercer y cuarto lugar respectivamente a nivel mundial, de hecho, tienen proyectado que en un futuro cercano el puerto Shenzhen sea el más importante del mundo.

○ **Mercado en crecimiento**

De acuerdo con las declaraciones dadas por el primer ministro chino, Li Keqiang, a varios medios de comunicación, el Gobierno de su país le apunta a un crecimiento económico de su Producto Interno Bruto de aproximadamente 5,5%. Con esto busca promover su estabilidad en el plano económico, y generar 11 millones de empleos urbanos este año. Con esto se podrá además mantener la tasa de desempleo por debajo de la meta de crecimiento propuesta y controlar la inflación en un 3%.

A pesar de este moderado crecimiento, es importante destacar que actualmente China es dueña de la segunda economía más importante del mundo y está en un interesante proceso de transformación estratégica. Así mismo, el mercado interno de China es el más grande del planeta tanto en cantidad de consumidores, como en poder de compra y continua en crecimiento pese a la emergencia sanitaria que atraviesa el mundo. Además, tiene más de 1.300 millones de clientes potenciales, que representa aproximadamente el 19.5% de la población mundial y de las cuales 400 millones ya tiene una renta per cápita igual a la media europea.

De acuerdo con el gobierno chino y gracias a los alcances de su Nueva Ruta de la Seda, actualmente es el segundo inversor más importante de Latinoamérica, con la que ha firmado más de 13 acuerdos de doble imposición y de protección de inversiones, liderando entre lo demás países como la nación con el mayor número de tratados fiscales firmados en la región.



○ Mano de obra altamente calificada

De acuerdo con las estimaciones del Banco Mundial, la población activa total en China el año pasado llegó a los 792.401 personas, lo que evidencia porque esta nación, además de ser la fábrica del mundo, es también el centro de estudios y de negocios de las grandes empresas internacionales. El país cuenta con una base productiva de bajo costo y con un enorme potencial de trabajadores hábiles y con la actitud para aprender.

Junto con estos atributos que hacen competitivas a las manufacturas, también esta el enorme potencial de sus trabajadores que además de ser altamente laboriosos, también son muy calificados. La infraestructura integral China con la que está dotado el país propicia para producir y desarrollar cualquier tipo de producto a gran escala teniendo los componentes usados para manufacturar o producir al alcance de los fabricantes.

En este momento, de acuerdo con el informe realizado por la consultora McKinsey, la nación asiática se encuentra en un proceso de automatización del empleo que va a requerir que cerca del 30% de su población, es decir unos 220 millones de trabajadores chinos deberán llevar a cabo un proceso de recualificación para cambiar su ocupación al 2030, para lograr su inclusión laboral en las nuevas ofertas laborales que se generarán en este proceso.

En este nuevo escenario, las habilidades tecnológicas serán indispensables para garantizar el desempeño de los trabajadores, en los nuevos puestos de trabajo que van a surgir como son los técnicos en innovación y desarrollo, profesionales cualificados, el personal para el sector servicios, los trabajadores manufactureros y los empleados en la construcción y el sector agrícola.



02

Impuestos en China

○ **Impuestos corporativos**

De acuerdo con la Administración Estatal de Impuestos (SAT, por sus siglas en inglés), el impuesto sobre Sociedades estándar se aplica a 25%, mientras que el impuesto a las pequeñas empresas aplica entre 10-15%.

Las empresas residentes tributan sobre sus ingresos mundiales y las empresas no residentes sobre sus ingresos en China.

Una empresa extranjera en China generalmente solo está autorizada a ejercer una actividad comercial indirecta a través de una oficina de representación en el país. Estas oficinas son gravadas como las empresas chinas, con la diferencia que no están autorizadas a firmar contratos con clientes chinos o ejercer operaciones comerciales de manera directa.

○ **Impuestos sobre ganancia de capital y dividendos**

Según la Administración Estatal de Impuestos (SAT, por sus siglas en inglés), en China no hay impuesto adicional sobre las ganancias de capital y estas generalmente se gravan con una tasa del 25%.

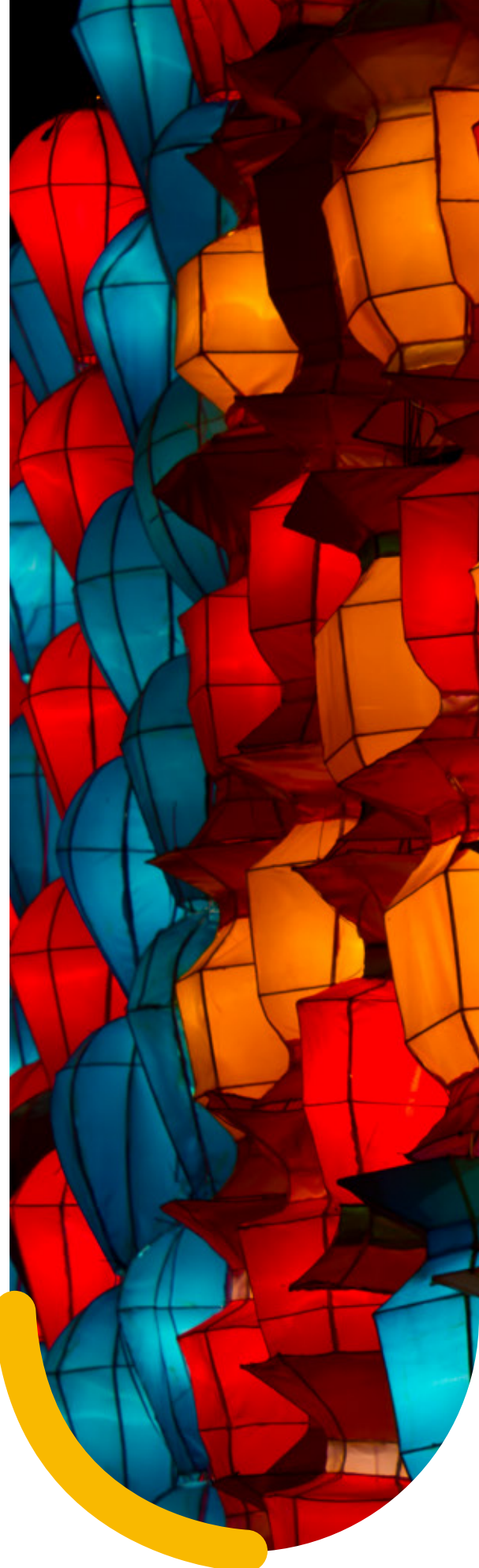
○ **Impuestos sobre sucesiones y donaciones**

En China las sucesiones y donaciones están exentas de impuestos, según el sitio de la administración fiscal del Estado de China.

○ **Impuestos sobre sucesiones y donaciones**

El IVA se aplica a todos aquellos dedicados a la venta o importación de bienes, y a la prestación de servicios. Las tasas varían según las ganancias de los contribuyentes, el tipo de bienes y el tipo de sector.

Los contribuyentes están sujetos a una tasa estándar del 13% del IVA en sus ventas gravables o productos importados, y una tasa más baja de 9% aplicable a ciertos alimentos, bienes, libros y servicios públicos.



○ **Impuestos sobre el empleo**

El salario y el salario mínimo son establecidos por el Recursos Humanos y la Oficina Municipal de Seguridad Social (“MHRASSB”) donde cada ciudad local tiene su propio salario mínimo.

La base para calcular el umbral de bienestar social mensual es de tres veces el salario anual promedio de la ciudad.

En cuanto a las cargas sociales, se requiere que el empleador contribuya aproximadamente el 20% de la nómina básica al plan de jubilación administrado por el estado, así como al seguro médico, seguro de maternidad, seguro de desempleo y fondos de seguro de lesiones relacionadas con el trabajo. La contribución total del empleador puede ser de hasta el 40% del salario mensual base del empleado, aunque las tarifas pueden variar en todo el país. El empleado también debe contribuir con un cierto porcentaje de su salario mensual a los fondos anteriores.

Beijing*	Base máxima	Empleador	Empleado
Pensión	25401 RMB	14% - 19%	8,0%
Seguro de desempleo		0,5% - 2%	0,5%
Seguro médico		5% - 2%	2% +3
Seguro de lesiones		0,5% - 2%	N/A
Seguro de maternidad		0% - 1%	N/A
Fondo de vivienda		5 - 12%	5- 12%

○ **Impuestos Personales**

Los residentes en China están sujetos al impuesto sobre la renta personal a nivel mundial. Los no residentes están sujetos a impuestos personales solo sobre sus ingresos generados dentro del país.

Un individuo es considerado residente en China si él o ella pasa más de 183 días de un año fiscal en territorio chino, o si su centro de actividades económicas y profesionales se encuentra en China.

Son siete tasas impositivas progresivas que oscilan entre 3% y 45%. Los dividendos, los intereses, los ingresos de la propiedad de arrendamiento, los ingresos de la transferencia o asignación de propiedades y los ingresos de contingencia se gravan a una tasa del 20%.

○ **Tasa de impuestos por Ingresos mensuales**

Mayor de:	Pero no más de:	Tasa de Impuesto sobre la Renta:
0	36.000	3%
36.001	144.000	10%
144.001	300.000	20%
300.001	420.000	25%
420.001	660.000	30%
660.001	960.000	35%
960.001	En adelante	45%

Cantidades en renminbis chinos (RMB)
<https://santandertrade.com/es/porta/establecerse-extranjero/china/fiscalidad>



03

**Comó establecer y
constituir una
empresa en China**



Proceso para constituir una empresa en China

De acuerdo con el Ministerio de Comercio de la República Popular China (MOFCOM), un empresario o inversionista interesado en establecer una entidad de negocios en China requiere gestionar 4 procedimientos, los cuales le tomarán un promedio de 9 días. Esto ubica al país en el puesto número 31 en el mundo en términos de favorabilidad regulatoria para iniciar un negocio.

Procedimiento	Tiempo para completarlo
1.Registrar la empresa y solicitar un Certificado de Licencia Comercial	5 días
2. Hacer un sello de la empresa	1 día
3. Obtener el equipo de control de presentación de impuestos y solicitar una autorización para imprimir o comprar facturas financieras	2 días
4. Registrar empleados en el Centro de Seguro de Bienestar Social	1 día
Número total de días	9 días

Requisitos para constituir una empresa en China

El Ministerio de Comercio de la República Popular China (MOFCOM), destaca que la libertad de establecerse en el territorio chino varía según el sector, y es necesario presentar un plan de operaciones que debe ser aprobado antes de constituirse.

Tipos societarios

Los inversionistas extranjeros interesados en establecerse en este gigante asiático pueden seleccionar entre las siguientes tres formas de corporación en China: Empresas de propiedad totalmente extranjera (Wholly Foreign-Owned Enterprise - “WFOE”), empresas conjuntas (Joint Venture - “JV”) y oficinas de representación. Las empresas de responsabilidad limitada registrada (WFOE) son las compañías más populares en China continental.

Cabe destacar, que el Congreso Nacional Popular (órgano legislativo) de la República Popular China, aprobó el 15 de marzo de 2019, la Ley de Inversión Extranjera, la cual fue implementada a partir del 1 de enero de 2020.

Empresas extranjeras

Una WFOE registrada en China no requiere de un socio local y su proceso de constitución suele extenderse entre 2 a 3 meses. El capital es aportado por los socios y debe ser suficiente para poder operar durante 2 años.

El objeto social al que se podrá dedicar la sociedad debe encontrarse fuera de los registrados en la Negative List, un directorio de actividades establecidas por el Consejo de Estado chino, donde se establecen los sectores restringidos o prohibidos para el acceso de la inversión extranjera, como por ejemplo las actividades militares y los medios de comunicación.

Accionistas

Todos los accionistas de una empresa registrada en territorio chino pueden compartir las ganancias de sus empresas. Uno de los beneficios más importantes es que los accionistas o propietarios no necesitan responder con sus activos privados en caso de que la empresa quiebre, según el Ministerio de Comercio de la República Popular China (MOFCOM).

Administración

De acuerdo con la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma (NDRC, por sus siglas en inglés), las WFOEs en China deben tener debidamente constituido un consejo de administración y elegir un representante legal que custodie los sellos de la sociedad, el cual debe estar acompañado por un gerente general y un supervisor. Junto con esto, es indispensable determinar aspectos como:

- Establecer el domicilio social y físico con anterioridad a la constitución de la sociedad. El representante legal debe tomar en arriendo una oficina a través de un contrato de arrendamiento con el propietario del inmueble. Este documento se debe adjuntar a la hora de constituir la empresa.
- Seleccionar el nombre, el objeto social, la estructura orgánica y el capital social. El nombre autorizado para la sociedad debe ser chino y estar escrito en la lengua oficial. En cuanto al objeto social se debe especificar correctamente la actividad que tendrá la sociedad.



04

Oportunidades de
mercado y sectores
comerciales



Manufacturas

China es en la actualidad es un actor importante en el mercado de los metales tanto como demandante, como oferente. Este país asiático es el mayor productor de acero del mundo, lo que ubica a la industria siderúrgica como un importante engranaje dentro de la economía china, el cual es controlado por grupos industriales estatales. De hecho, el año pasado se produjeron 1.053 millones de toneladas métricas de acero, lo que representó el 56,5% de la producción mundial.

De otro lado, se ha evidenciado un incremento del gas natural que el año pasado alcanzó el 8,4%, lo cual es producto del respaldo al sector a través de la política medio ambiental del Gobierno y sus competitivos costos en los sectores de la industria y el transporte. En este momento, el Gobierno Chino se encuentra en un fuerte proceso de construcción de gaseoductos y demás infraestructuras que les ha permitido tener un importante crecimiento en su producción con miras a la independencia energética de externos.

De acuerdo con el plan "Made in China 2025", diseñado por el Gobierno, se busca la innovación en su sector industrial. En esta área la industria de maquinaria y máquina-herramienta se ubica como la segunda industria más grande de la nación, ya que en la actualidad es el mayor fabricante y consumidor de máquina y herramienta de alta gama. Esto se debe a la migración de una economía de mercado que impulsó al sector a una reestructuración a través de privatizaciones y procesos de fusión y adquisición.

China ha combinado el desarrollo de su gran mercado interno con una agresiva y exitosa estrategia exportadora, que varió paulatinamente de manufacturas simples a productos más sofisticados, aumentando progresivamente la participación de capitales chinos en los mismos.

El crecimiento considerable del sector se vio apoyado en parte por los nuevos encargos para los fabricantes chinos, con un sólido incremento de los nuevos pedidos recibidos y un aumento de las exportaciones.



Energías

Para el Gobierno Chino la inversión en este sector es prioritaria, ya que a través de las energías renovables el país busca mitigar y erradicar la contaminación del aire y el agua. A diciembre de 2021 china alcanzó la máxima producción de energía eólica del mundo, de hecho, la nación

conectó a su red eléctrica la producción de su mayor parque eólico, conformado por 134 turbinas ubicadas frente a la costa de Shanghai, el cual ya posee la capacidad para abastecer a 900.000 hogares chinos.

Por su parte, de acuerdo con los cálculos de Carbon Brief el gigante asiático incorporó cerca de 17 gigavatios (GW) de capacidad eólica marina, llegando a producir un total de 26 GW. Adicionalmente, China cuenta con 21 GW de energía eólica terrestre.

China también ha presentado un importante incremento en la generación de energía solar, donde el país instaló 54,9 GW de energía solar en 2021 y llegó a producir el año pasado más de 305 GW. Es tanto el interés chino por este tema que científicos de varias universidades de su país desarrollaron un módulo fotovoltaico, compuesto de células solares orgánicas que son más eficiente y que cuentan con un área activa de más de 110 centímetros cuadrados.

Es así como el Gobierno de China viene trabajando desde hace varias décadas en la innovación energética, mediante la gestión y el desarrollo de tecnologías para aprovechar el potencial de sus energías alternativas y así además de cubrir la demanda interna, también alcance la descarbonización de su sector eléctrico en el 2050. De hecho, en su Quinquenal para la Electricidad (2016-2020), se tenía previsto que para el 2030, una quinta parte del consumo de electricidad del país provenga de fuentes de combustibles no fósiles. Según la Agencia Internacional de la Energía, el 36% de la energía solar y el 40% de la eólica se generará en los próximos cinco años en China.



Telecomunicaciones

Durante el pasado congreso mundial de la telefonía móvil de Barcelona (MWC), los gigantes estatales China Mobile, China Telecom y China Unicom, manifestaron sus proyecciones en el sector del 5G, donde a finales de este año esperan poder implementar más de un millón de estaciones base de 5G para abastecer a cerca de 330 millones de usuarios. El acceso a esta red móvil tecnológica que es más rápida y eficiente es importante para el desarrollo de nuevas tecnologías, como vehículos de conducción automática o maquinaria industrial de última tecnología.

Es bien sabido que el crecimiento de las telecomunicaciones y el internet en China ha sido uno de los más rápidos experimentados por una nación en el mundo. El Gobierno del país asiático ha dado en los últimos años un fuerte impulso a su desarrollo de satélites de telecomunicaciones, para lo cual ha establecido alianzas con varios países de América Latina.

Las autoridades chinas han construido una red de satélites de georreferenciación y de telecomunicaciones, llamadas Beidou, de los cuales dos entraron en órbita en octubre de 2018, acumulando así 16 aparatos de la misma serie. Con la mejora de las infraestructuras y el

vigoroso consumo de información, el sector de las telecomunicaciones mantuvo un crecimiento estable y desempeñó un papel más importante en la promoción del desarrollo económico y social del país.

En este escenario queda claro que China busca estructurar su recuperación económica tanto a través de un programa que incentive la construcción de grandes infraestructuras, como el apoyo a sus operadoras de telecomunicaciones en la masificación de las 5G. Así mismo China también impulsará la transformación digital al interior de su sector industrial.



Servicios

Sin lugar a duda este segmento ha tenido un dinámico desarrollo en el país, alcanzando una participación del 47,2% en el PIB de la nación, además de ser la industria con la mayor generación de empleos llegando a los 358 millones de puestos de trabajo. Este resultado ha sido producto de la implementación del Gobierno de un modelo de crecimiento sostenible y de calidad enfocado en el consumo interno y el sector servicios.

A este sector pertenece el subsector de la construcción, que llegó a tener una participación del 7,2% en el PIB chino y empleó cerca de 21 millones de personas. Gracias a las políticas gubernamentales implementadas ha experimentado una gran actividad, la cual ha sido de vital importancia en el desarrollo de infraestructuras, una actividad que fomenta el crecimiento y la competitividad de todos los sectores económicos de la nación.

De otro lado, el turismo y la hostelería han tenido un gran desarrollo, ya que China se ha convertido en un importante destino para visitantes nacionales y extranjeros. Con el objetivo de abastecer la creciente demanda, el Gobierno ha mejorado la calidad de sus instalaciones y servicios. En este sector hay interesantes oportunidades de negocio para la gestión y desarrollo hotelero, así como para la profesionalización de este segmento.

Podemos ver como cada día este sector se va fortaleciendo y se va convirtiendo en un epicentro de desarrollo económico y generador de ofertas de trabajo.



Agricultura

Sin lugar a duda este segmento ha tenido un dinámico desarrollo en el país, alcanzando una participación del 47,2% en el PIB de la nación, además de ser la industria con la mayor generación

de empleos llegando a los 358 millones de puestos de trabajo. Este resultado ha sido producto de la implementación del Gobierno de un modelo de crecimiento sostenible y de calidad enfocado en el consumo interno y el sector servicios.

A este sector pertenece el subsector de la construcción, que llegó a tener una participación del 7,2% en el PIB chino y empleó cerca de 21 millones de personas. Gracias a las políticas gubernamentales implementadas ha experimentado una gran actividad, la cual ha sido de vital importancia en el desarrollo de infraestructuras, una actividad que fomenta el crecimiento y la competitividad de todos los sectores económicos de la nación.

De otro lado, el turismo y la hostelería han tenido un gran desarrollo, ya que China se ha convertido en un importante destino para visitantes nacionales y extranjeros. Con el objetivo de abastecer la creciente demanda, el Gobierno ha mejorado la calidad de sus instalaciones y servicios. En este sector hay interesantes oportunidades de negocio para la gestión y desarrollo hotelero, así como para la profesionalización de este segmento.

Podemos ver como cada día este sector se va fortaleciendo y se va convirtiendo en un epicentro de desarrollo económico y generador de ofertas de trabajo.

Asesores de negocios e impuestos en **China y Taiwan**



Pamir Law Group

Shanghai

Juan Carlos Madrigal

E-mail: jmadrigal@pamirlaw.com

Tel: (886) 2 5588 1766

www.pamirlaw.com



BLITA
International

UK Headquarters

Dalton House 60 Windsor Avenue
London, SW 19 2RR
United Kingdom
Tel: +44 203.657.5100

Management Office

2330 Ponce de Leon Blvd. Suite 201.
Coral Gables, FL 33134
United States
Tel: +1 305.444.0340
Fax: +1 305.444.4010



www.blita.com