

HACIENDO NEGOCIOS en ARGENTINA



INTRODUCCIÓN

Esta guía se ha preparado con el objetivo de proporcionar información básica a las personas interesadas en invertir y hacer negocios en Argentina. La siguiente guía no cubre en detalle todos los requisitos y temas que deben ser considerados, sino que tiene por objeto proporcionar una idea general, las ventajas de hacer negocios en Argentina y los requisitos básicos en materia tributaria.

La guía está destinada para usarse con fines informativos, le recomendamos consultar a un asesor profesional de impuestos para adquirir más información.

El contenido de esta guía se basa en la información y los reglamentos puestos en vigor a partir de mayo de 2020.





SOBRE BLITA INTERNATIONAL

BLITA International es una asociación global de contadores, abogados fiscales y consultores empresariales independientes dedicados a la prestación de servicios profesionales personalizados para todas sus necesidades de planificación fiscal y de gestión de negocios internacionales.

Nuestras firmas asociadas están comprometidas a proporcionar servicios profesionales de la más alta calidad para ayudar a satisfacer sus objetivos empresariales y financieros en el plano internacional. La experiencia local de nuestros miembros en relación con las normas tributarias, la cultura y el conocimiento de la actividad empresarial en su país de origen, les permite ofrecer la mejor solución y asesoramiento para maximizar sus ganancias y reducir sus consecuencias fiscales.



ASPECTOS GENERALES DEL PAÍS

Capital	Buenos Aires
Superficie y número de habitantes	2.780.400 km ² y una población de 45.479.118 habitantes (est. julio 2019)
Idioma	Español
Moneda	Peso Argentino (ARS)
Código para llamadas internacionales	+54
PBI	\$540 mil millones USD (est. 2018)
PBI - per cápita	\$12.123 USD (est. 2018)
Exportaciones	\$61,8 mil millones USD (est. 2018)
Importaciones	\$65,5 mil millones USD (est. 2018)
Inflación	47,6% (est. 2018)
Estructura de gobierno	Argentina es una república federal constitucional y una democracia representativa. El gobierno es regulado por un sistema de pesos y contrapesos definido en la Constitución de Argentina; el documento legal supremo del país. El gobierno federal se compone de tres ramas: el poder ejecutivo, el poder legislativo y la rama Judicial.

ASESORES DE NEGOCIOS E IMPUESTOS EN ARGENTINA

Abogados



Contadores



¿POR QUÉ DEBERÍA HACER NEGOCIOS EN ARGENTINA?



UBICACIÓN GEOGRÁFICA ESTRATÉGICA

Ubicado en la punta sur del continente americano, Argentina es el segundo país más grande de América del Sur, octavo en el mundo por la superficie terrestre y el más grande entre las naciones de habla hispana. Tiene acceso tanto al Océano Atlántico como al Océano Pacífico a través del estrecho de Magallanes.

El país comparte fronteras con Uruguay y Brasil por el este, Chile al oeste y el sur, y Bolivia y Paraguay al norte. La posición geográfica de Argentina le otorga acceso directo a un mercado regional de más de 236 millones de personas, además de su propia población de más de 45 millones de personas.

CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO

Argentina tiene un Producto Interno Bruto (PIB) de más de US\$ 540.000 mil millones, lo que lo hace un país con una de las economías más grandes de Latinoamérica. Además, está en un proceso de desarrollo económico sostenible donde se encuentra implicada la inclusión social y la integración a la economía mundial.

El gobierno argentino ha estado enfocado en los últimos años en un ambicioso programa de reformas estructurales con el fin de corregir algunos de sus desequilibrios macroeconómicos, mediante la implementación de reformas clave tales como la unificación de la tasa de cambio, el acuerdo con acreedores internacionales, la modernización del régimen de importaciones, y la reforma del sistema de estadísticas nacionales.





ENTORNO DE NEGOCIOS RENTABLE Y ATRACTIVO

Argentina cuenta con un entorno de negocio muy atractivo y rentable en una amplia variedad de sectores. El país se encuentra en el top 5 de los mejores países suramericanos en términos de stocks de Inversión Extranjera Directa (IED) y de flujos entrantes de IED.

Según el Informe sobre las Inversiones en el Mundo 2018 de la UNCTAD, los flujos a Argentina se triplicaron a \$11,9 mil millones gracias a la recuperación económica y la introducción de nuevas políticas para atraer inversiones y mejorar la infraestructura. Además, gracias a las recientes reformas y esfuerzos del gobierno argentino, el país ha logrado incentivar a productores locales e inversores extranjeros. Uno de los cambios más significativos ha sido el fin de los controles de capital, recortes de impuestos y el cambio de jefe del Banco Central de Argentina.

De acuerdo con la ley argentina, las empresas extranjeras que operan en el país pueden repatriar el importe total de su capital y de ingresos en cualquier momento. La inversión extranjera recibe igualdad de trato con respecto a la inversión nacional. Además, las entidades extranjeras tienen acceso a todos los sectores económicos y son elegibles para programas de incentivos y adquisiciones del Estado.

Según el reporte *Global Competitiveness Index 2019* del Foro Económico Mundial, Argentina ocupa el puesto 13 entre las economías de Latinoamérica y el Caribe de acuerdo a su Competitividad. Cabe destacar, el país obtuvo su puntaje más alto en el pilar de Tamaño del Mercado ocupando el tercer puesto más alto en la región.

ECONOMÍA REGIONAL Y GLOBAL INTERCONECTADA

El flujo comercial y de inversión interconecta la economía argentina tanto a nivel regional como internacional. Argentina es un miembro fundador de la OMC y participa activamente en el sistema multilateral de comercio de esta organización. Además, Argentina es un Estado Parte del MERCOSUR, un mercado común formado inicialmente por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay (donde Bolivia se encuentra en fase de adhesión y Venezuela en suspensión). Desde 1995, se ha establecido un arancel externo común, y la mayoría de los productos gozan de un arancel del 0% dentro del Mercosur. La población combinada de los cinco países miembros plenos supera 295 millones de personas y el PIB total es de aproximadamente 4,7 billones de dólares.

La exportación e importación de bienes y servicios representan 156,000 millones de dólares, el 20,3% de su PIB. La tarifa promedio de importación de todos los productos es de 5,6% y 1,2% para los productos primarios, la segunda tasa más baja de América Latina.

Argentina tiene diversos acuerdos bilaterales en vigor enfocados en la inversión con alrededor de 60 países. El país ha firmado acuerdos comerciales preferenciales con India, Israel, la Unión Aduanera del África Meridional (SACU), los países del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG) y Marruecos y un acuerdo más amplio con la Unión Europea está en proceso de negociación. Además, como miembro del Mercosur, Argentina ha participado activamente en las negociaciones del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) y sus acuerdos existentes.

ALTA CALIDAD DEL RECURSO HUMANO

Argentina tiene una población de más de 45 millones de personas. Más del 30% viven en la capital de Buenos Aires y aproximadamente el 92,5% de la población vive en áreas urbanas. El país ocupa el tercer lugar en el nivel de instrucción y alfabetización en América Latina y tiene niveles educativos similares a los de los países desarrollados como Italia e Israel.

El dominio del inglés de los argentinos se encuentra entre uno de los más altos de las economías emergentes. El Índice de Aptitud para el inglés EF 2019 coloca a Argentina dentro de los primeros 30 países en el mundo y el primero en América Latina, muy por encima de Chile, Uruguay, Italia y España.

Según el Reporte de Desarrollo Humano del 2019 publicado por las Naciones Unidas, Argentina mantiene un alto nivel de desarrollo humano, calificándolo como el país número 47 a nivel mundial, y el segundo en América Latina, en relación a la calidad de vida en general.

NOTABLE CALIDAD DE VIDA

El *Legatum Prosperity Index* del 2019 ha clasificado a Argentina como uno de los mejores lugares para vivir en Latinoamérica, colocando al país en el puesto 59 de 167 países de todo el mundo. Ocupa el noveno puesto en la región suramericana, por delante de México, Brasil y Colombia. La clasificación se basa en múltiples factores, incluyendo la economía, la libertad personal, la salud y la seguridad y cubre 149 países, el 96% de la población mundial y el 99% del PIB mundial.



CALIDAD DE CONECTIVIDAD E INFRAESTRUCTURA MODERNA

Argentina se beneficia de un marco de telecomunicaciones competitivo y de última generación, esto como resultado de grandes inversiones de capital en las redes digitales de conectividad nacional e internacional. La densidad de telefonía fija y móvil en Argentina es más alta que en toda América Latina y el consumo de Internet está aumentando con rapidez, situándose por encima de la media en la región.

Con más de 231,300 kilómetros de carreteras, uno de los sistemas más largos de ferrocarril en el mundo, 25 puertos marítimos, 38 puertos fluviales y 54 aeropuertos, el *Índice de Desempeño Logístico 2018* del Banco Mundial sitúa a Argentina en la sexta posición en América Latina, después de México, Panamá y Chile.

ABUNDANTES Y DIVERSOS RECURSOS NATURALES

Argentina es un país geográficamente diverso y próspero en cuanto a recursos naturales en energía y agricultura. Con una vasta extensión de tierra fértil, se considera que tiene los más altos niveles de productividad agrícola en el mundo y la novena extensión de superficie agrícola más grande, con 140 millones de hectáreas de tierras cultivables. Además, es considerado un país con excelentes ventajas en recursos naturales como gas, cobre y petróleo.

El país está también clasificado como tercero en el mundo en términos de petróleo y reserva de gas de esquisto, que proporciona grandes oportunidades de exploración y explotación de petróleo y gas. Además, existe un alto potencial de desarrollo en los sectores de energía hidráulica y energía renovable.

IMPUESTOS





IMPUESTOS CORPORATIVOS

Las corporaciones argentinas están sujetas a impuestos sobre la totalidad de sus ganancias obtenidas tanto en territorio argentino como en el extranjero. Por otro lado, las entidades no residentes, solo están sujetas a impuestos sobre las rentas obtenidas en territorio argentino.

Las entidades pueden computar como pago a cuenta del impuesto las sumas efectivamente abonadas por gravámenes sobre sus actividades en el extranjero.

Se considera que una entidad tiene su domicilio en Argentina cuando se cumple cualquiera de los siguientes requisitos:

1. Se incorpora en Argentina
2. Es sucursal de una sociedad extranjera

La tasa impositiva corporativa básica aplicada tanto a entidades residentes como a no residentes es del 30%.

IMPUESTOS SOBRE GANANCIAS DE CAPITAL Y DIVIDENDOS

Las ganancias de capital son gravadas como ingresos ordinarios a la tasa del impuesto corporativo. Sin embargo, las ganancias no cotizadas en la bolsa de valores provenientes de acciones, cuotas y participaciones sociales, títulos, bonos y demás valores tienen una tasa del 15%.

Los dividendos pagados a una entidad residente en Argentina por otra entidad argentina están exentos de impuestos.

Los dividendos pagados por una entidad argentina a una persona natural ya sea residente o no residente están sujetos a una tasa de retención de 7%.



IMPUESTOS SOBRE SUCESIONES Y DONACIONES

Argentina no aplica un impuesto sobre donaciones o herencias a nivel nacional. Sólo dos jurisdicciones - la provincia de Buenos Aires y la de Entre Ríos - han impuesto un impuesto de sucesiones y donaciones a cualquier aumento de la riqueza a título gratuito como resultado de una transferencia o un acto similar realizado por el beneficiario.

Este impuesto se cobra sobre los bienes situados en la provincia (incluso si el propietario no está domiciliado allí) y los transferidos a personas físicas o jurídicas domiciliadas en la provincia. Se grava a todos los incrementos de la riqueza como resultado de herencias, legados, donaciones o actos similares.

IMPUESTOS SOBRE TRANSFERENCIAS

Argentina no recauda los impuestos de transferencia.

IMPUESTO AL VALOR AGREGADO / IVA

El IVA se aplica sobre la venta de bienes muebles situados o colocados dentro de la Argentina, la prestación de servicios dentro del territorio nacional, la importación de bienes y servicios personales proporcionados por el extranjero, pero usado en Argentina. La tasa general del IVA es del 21%.

Un aumento de 27% en la tasa se aplica al suministro de gas natural, electricidad, agua, alcantarillado y servicios de telecomunicaciones, excepto a los proveídos al hogar o complejos residenciales o recreativos.

Un tipo reducido del 10,5% se aplica a ciertos casos: el trabajo sobre las propiedades de vivienda (excluyendo los trabajos de construcción en propiedades existentes que no constituyen trabajo en progreso), la venta e importación de ganado vivo, de carne o de despojos de bovino, frutas y verduras; intereses y otros costes relacionados con el crédito concedido a los consumidores finales por las entidades financieras.

IMPUESTOS SOBRE EL EMPLEO

La retención sobre los rendimientos procedentes del empleo es aplicable en la nómina, según las siguientes tasas de contribución:

	Empleado	Empleador
Seguridad Social*	17,0%	24,0%
Pagos de La Unión**	2,5%	3,5%

* Seguro Social: incluye el retiro y trabajo social

** Pagos de la Unión: un promedio de los convenios laborales



IMPUESTOS PERSONALES

Todas las personas que obtienen ingresos en la Argentina ya sean residentes o no, están sujetos a impuestos sobre la renta. Los residentes tributan por sus ingresos en todo el mundo y pueden tomar como pago a cuenta, los importes pagados en el exterior con respecto a un impuesto similar que tenga en cuenta el patrimonio mundial o propiedad como base imponible, con el límite de que la obligación aumente al incluir los ingresos obtenidos en el extranjero.

Los no residentes tributan por los ingresos de fuente argentina. Los impuestos son generalmente recolectados a través de las retenciones como un pago único cuyas tasas reales pueden variar según el tipo particular de ingresos.

A efectos fiscales, la Ley considera como residentes aquellas personas que viven en Argentina, las personas argentinas que no han perdido su estatus de residencia, las personas extranjeras que se queden por un período de un año en Argentina u obtengan la residencia permanente, así como las sucesiones indivisas de residentes.

Los ingresos individuales se gravan de acuerdo con la escala progresiva que se muestra a continuación:

Tasa de impuestos por ingresos:

Mayor de:	Pero no más de:	Tasa de Impuesto sobre la Renta:
0	\$33.040	5%
\$33.040	\$66.080	9%
\$66.080	\$99.120	12%
\$99.120	\$132.160	15%
\$132.160	\$198.238	19%
\$198.238	\$264.318	23%
\$264.318	\$396.477	27%
\$396.477	\$528.636	31%
\$528.636	En adelante	35%

Cantidades en Pesos Argentinos (ARS).

CÓMO ESTABLECER UN NEGOCIO EN ARGENTINA



PROCESO PARA CONSTITUIR UNA EMPRESA


Un inversor con el objetivo de establecer una entidad comercial en la Argentina requiere de 12 procedimientos a realizarse en un promedio de 11,5 días, un período de tiempo más corto que el promedio de 28,8 días en América Latina y el Caribe.

PROCEDIMIENTO	TIEMPO PARA COMPLETARLO
El nombre de la compañía es verificado por la Oficina General de Justicia (Inspección General de Justicia - IGJ)	Menos de 1 día (procedimiento en línea)
Certificar las firmas de los socios y obtener un estado de transferencia de fondos a través de un notario público	1 día
Publicar el aviso de la nueva compañía en el diario oficial (Boletín Oficial)	2 días en promedio
Pago de la cuota de incorporación	1 día
Inscripción en el Registro Público de Comercio de la Ciudad de Buenos Aires	2 días
Obtener un código fiscal (Clave Fiscal) y el código municipal (Clave Ciudad) para los representantes legales de la empresa	1 día
Registro del IVA a través de la Autoridad Tributaria Nacional (AFIP)	Menos de 1 día (procedimiento en línea)
* Registrarse para el impuesto sobre las ventas a nivel local en la Administración General de Ingresos Públicos (AGIP) en la Ciudad de Buenos Aires	Menos de 1 día (procedimiento en línea)
* Contratar un seguro para los empleados con una empresa de riesgos laborales (Aseguradora de Riesgos del Trabajo, ART)	1 día
Registrarse en el Registro de Altas y Bajas de Relaciones Laborales	Menos de 1 día (procedimiento en línea)
Obtener la firma digital del representante legal	1 día
Legalizar vía online los libros de salario con la Dirección General de Empleo.	Menos de 1 día (procedimiento en línea)
Número total de días	11,5 días

Nota: Los pasos marcados con asterisco () pueden ser completados simultáneamente*

REQUISITOS PARA CONSTITUIR UNA COMPAÑÍA





La Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.), es la forma más común de incorporación en Argentina. Los accionistas de una S.A. son responsables sólo por el valor de su participación.

NOMBRE DE LA EMPRESA

Las regulaciones argentinas requieren nombres de empresas que sean únicos y aprobados por el Registro de Sociedades Comerciales. Están prohibidos algunos nombres de empresas, tales como nombres que sugieren el patrocinio de cualquier gobierno o país.

DOMICILIO SOCIAL

Bajo las regulaciones argentinas, todas las empresas están obligadas a tener un domicilio social donde los documentos legales puedan ser entregados.

ADMINISTRACIÓN

Una Sociedad de Responsabilidad Limitada registrada en la Argentina sólo puede tener un director; y aunque no hay restricciones sobre la nacionalidad, la mayoría absoluta de los consejeros deben tener un domicilio real en la Argentina y todos ellos, domiciliados o no en la Argentina, deben establecer un “domicilio especial” en la Argentina.

ACCIONISTAS

Una Sociedad de Responsabilidad Limitada registrada en la Argentina debe tener un mínimo de dos accionistas, pero no más de 50. No hay restricciones sobre la nacionalidad o la residencia de los accionistas.

OPORTUNIDADES DE MERCADO Y SECTORES COMERCIALES

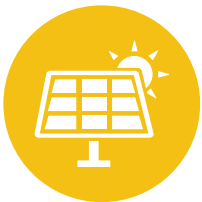




ALIMENTOS Y BEBIDAS

Argentina se posiciona como uno de los países líderes en producción y exportación de alimentos y bebidas a nivel mundial. Este sector cuenta con impecables estándares ambientales y sanitarios, estando libre de gripe aviar y peste porcina. Además, el país está preparado para aceptar altas e importantes solicitudes.

Debido a la creciente demanda de alimentos en la actualidad, garantizan un mercado en expansión y nuevas oportunidades de negocios para alimentos incluyendo orgánicos y Premium. Argentina ofrece más de US\$ 8.000 millones en oportunidades de inversión en proteína animal, silvicultura, orgánicos y acuicultura.



ENERGÍAS RENOVABLES

En la búsqueda de la diversificación e independencia de los combustibles fósiles, cerca de 118 países han establecido sus prioridades a la industria de energías renovables. Entre ellos, Argentina cuenta con el potencial, los recursos y las capacidades para cubrir la progresiva demanda nacional e internacional.

Argentina es el mayor mercado de gas entre los países sudamericanos y el tercero en el sector de energía entre los latinoamericanos.

El país posee políticas que estimulan y promueven el mercado y además disfruta de excelentes condiciones naturales y tecnológicas para expandir la producción de energía eólica, solar e hidroeléctrica.



SERVICIOS

Argentina es el principal exportador de software, servicios informáticos y audiovisuales del Mercosur, con más de 4.200 empresas del sector en el país. Cabe destacar que 5 de 12 “unicornios” de Latinoamérica son argentinos.

El país dispone de programas especiales dedicados a incentivar la inversión y el desarrollo de ecosistemas empresariales como incentivos fiscales, financiamiento público, la Ley de Emprendedores y la Ley de Economía del Conocimiento.

ASESORES DE NEGOCIOS E IMPUESTOS EN ARGENTINA

■ ■ RICHARDS CARDINAL
■ ■ TÜTZER
■ ■ ZABALA ZAEFFERER

Richards, Cardinal, Tützer,
Zabala & Zaefferer
Buenos Aires
Jorge Tützer
E-mail: tutzer@rctzz.com.ar
Tel: (54 11) 503 11500
www.rctzz.com.ar

 **IGLESIAS &
ASOCIADOS**
Contadores Públicos

Iglesias & Asociados
Buenos Aires
Jorge Ricardo Escobar
E-mail: jescobar@iglesias.com.ar
Tel: (54 11) 481 69990
www.iglesias.com.ar



Management Office
2330 Ponce de Leon Blvd.
Coral Gables, FL 33134
United States
Tel: +1 305.444.0340
Fax: +1 305.444.4010

UK Headquarters
Dalton House 60 Windsor Avenue
London, SW 19 2RR
United Kingdom
Tel: +44 203.657.5100

Descarga nuestra aplicación Global Taxes



info@blita.com | www.BLITA.com