



—  
Haciendo  
Negocios en  
**URUGUAY**



**BLITA**  
International



Esta guía se ha preparado para proporcionar información básica a personas interesadas en invertir y hacer negocios en Uruguay.

La siguiente guía no cubre en detalle todos los requisitos y temas que deben ser considerados, sino que tiene por objeto proporcionar una idea general de las ventajas de hacer negocios en Uruguay y los requisitos básicos en materia tributaria.

Este documento esta destinado para usarse con fines informativos y su contenido se basa en la información y los reglamentos entrados en vigor a partir de enero de 2023, si desea obtener mayor información le recomendamos consultar a un asesor profesional de impuestos.

# BLITA

## International



BLITA Internacional es una asociación global de abogados fiscales, contadores, y consultores empresariales independientes dedicados a prestar servicios profesionales personalizados para todas sus necesidades de planificación fiscal y de gestión de negocios transnacionales.

Nuestras firmas asociadas están comprometidas a proporcionar servicios profesionales de la más alta calidad para ayudar a satisfacer sus objetivos empresariales y financieros en el plano internacional. La experiencia local de nuestros miembros en relación con las normas tributarias, la cultura y el conocimiento de la actividad empresarial en su país de origen, les permite ofrecer la mejor solución y asesoramiento para maximizar.

# C O N T E N I D O

Guía de negocios Uruguay

01

¿Por qué hacer  
negocios en  
Uruguay?

02

Impuestos en  
Uruguay

03

Comó establecer  
y constituir una  
empresa en  
Uruguay

04

Oportunidades  
de mercado y  
sectores  
comerciales



01

¿Por qué hacer  
negocios en Uruguay?

## Aspectos Generales de Uruguay

Capital	Montevideo
Superficie y número de habitantes	176.215 km <sup>2</sup> y una población de 3.473.727 de personas (est. julio 2021) Instituto Nacional de Estadística Instituto Nacional de Estadística
Idioma	Español
Moneda	Peso Uruguayo
Código para llamadas internacionales	+598
PIB	59,32 miles de millones USD (2021)
PBI – per cápita	17.313,19 USD (2021)
Exportaciones	\$ 11,5 mil millones USD (est. 2021) Uruguay XXI
Importaciones	\$ 8.964 mil millones USD (est. 2021) Uruguay XXI
Inflación	8 % (est. 2021) Uruguay XXI
Estructura de gobierno	Uruguay está organizada como una república democrática simple. La actual constitución, aprobada en 1966, establece un sistema presidencialista de gobierno, con tres poderes independientes: el Ejecutivo, el Legislativo y el Judicial. El país está dividido administrativamente en 19 departamentos, cada uno con su propio Gobierno Municipal.

**Asesores de negocios e impuestos en Uruguay:**





## Ubicación geográfica estratégica

**Dada la ubicación geográfica ventajosa de Uruguay en la costa Atlántica de Sudamérica, la nación alberga el comercio marítimo. El país con el puerto de Montevideo, que es catalogado como uno de los más importantes de América del Sur. Junto con esto, el país comparte fronteras con Brasil y Argentina, dos de las naciones más importantes de Sudamérica.**

Esta posición le permite ofrecer un fácil acceso a los grandes centros industriales y de negocios del área, así como a otros países del Mercosur. Los puertos e instalaciones de vías fluviales están estratégicamente ubicadas a lo largo del Océano Atlántico y de la vía fluvial Paraguay-Paraná, donde esta última conforma un corredor natural de transporte fluvial de más de 3.400 kms de largo y conecta a los puertos de Argentina, Brasil, Bolivia Paraguay y Uruguay. Es así como se garantiza la circulación a puntos económicos importantes tanto desde la costa marítima, como tierra adentro.

Gracias a la gran infraestructura de la nación se pueden apoyar sus operaciones regionales de comercio y logística por aire, tierra y mar. Además de su puerto libre, también cuenta con un excelente acceso al aeropuerto, depósitos aduaneros y sistemas de admisión temporal. Esto evidencia las oportunidades comerciales existentes en Uruguay.

## Economía abierta

**A pesar de que Uruguay cuenta con una pequeña economía en sus 175 mil km<sup>2</sup> de extensión y con sus cerca de 3,4 millones de habitantes, se caracteriza por su alto poder adquisitivo, el cual el año pasado llegó a los US\$16.287, unos de los más altos respecto a los países suramericanos, enfatizó la agencia Uruguay XXI, la entidad gubernamental encargada de la promoción de inversiones, exportaciones y la imagen del país.**

Uruguay brinda uno de los ambientes de negocios más abiertos de América Latina, ofreciendo a inversionistas extranjeros el mismo trato que a las corporaciones



domésticas, sin exigir permisos o autorizaciones previas y permitiendo que las empresas sean 100% extranjeras. Además, los mercados financieros son completamente libres, no hay restricciones, ni impuestos sobre repatriación de ganancias, capitales, dividendos, ni intereses, como tampoco hay limitaciones sobre el intercambio de monedas o regulaciones estrictas sobre el mercado cambiario. Adicionalmente, las inversiones pueden hacerse en cualquier moneda.

Los permisos de residencia se entregan a los tres meses y cualquier individuo puede obtener un permiso de residencia y empezar a trabajar, inclusive mientras espera la emisión del permiso. Los ciudadanos de la mayoría de los países occidentales no requieren visa para entrar al país.

Por su parte, la Cámara de Industrias del Uruguay destaca que en el sector primario de su economía, la minería tiene un gran potencial en la producción de basalto, dolomita, piedra caliza, cuarzo, granito y mármol.

## Excelente puerto de entrada a las economías de Mercosur

**Uruguay fue la economía pionera en participar y promover el comercio internacional abierto y libre de restricciones en Sudamérica. Es por esta razón que hace 31 años firmó un proceso de integración regional con Argentina, Brasil y Paraguay llamado MERCOSUR.**

A través de este mecanismo de integración económico y comercial, las naciones miembros establecieron la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos entre los firmantes. También establecieron un arancel externo común y el desarrollo de una política común frente a otros países o bloques económicos.

Otro aspecto interesante es el Acuerdo de Residencia Temporal y el Acuerdo de Documentos de Viaje entre los integrantes de MERCOSUR, en el cual establecieron todos los mecanismos necesarios para facilitar la movilidad de los ciudadanos entre estos países. Adicionalmente, se estableció la integración educativa y la convalidación de los títulos cultura e industrias culturales y derechos humanos. Los miembros también pactaron el intercambio de experiencias en temas como seguridad ciudadana, delincuencia organizada transnacional y capacitación para el manejo de estas problemáticas.

Gracias a la participación en este tratado, Uruguay funciona como un excelente punto de entrada para estas economías. Las firmas interesadas en distribuir sus productos a la región se benefician de su ubicación estratégica, un régimen de libre comercio y una infraestructura idónea para el almacenamiento de mercancías y su posterior distribución. Además, la red de

carreteras del Uruguay es una de las más desarrolladas de América Latina: las principales ciudades de todo el país son accesibles por camión entre 72 y 96 horas.

De acuerdo con SECEM, el Sistema de Estadísticas de Comercio Exterior de MERCOSUR, entre los principales de los mercados del organismos están Asia 48%, Unión Europea 17% y América del Norte 14%.

## Zonas francas

**Según la Dirección Nacional de Zonas Francas, perteneciente al Ministerio de Economía y Finanzas, Uruguay ofrece varias zonas francas en diferentes partes del país, que aplican sobre todo tipo de comercios, industrias o servicios. Las empresas y entidades de negocios que operan en estas áreas están completamente exentas de impuestos con la excepción de las contribuciones al seguro social y con la condición de que por lo menos el 75% de los trabajadores sean uruguayos.**

Asimismo, la entidad destaca que su país cuenta con 11 Zonas Francas, donde el año pasado la mano de obra ocupada llegó a los 15.235 trabajadores, quienes en su mayoría son uruguayos menores de 50 años, lo que representa cerca de un 89%, y evidencia la tendencia de emplear personal más joven en las zonas francas.

## Estructura de libre comercio estable

**El Ministerio de Economía y Finanzas de Uruguay, destacó que la economía de su país creció un 4,5 % el año pasado y gracias a esto se incrementó el empleo alcanzando una recuperación de cerca del 80 %, es decir 48.500 puestos de trabajo. Esto evidencia el buen comportamiento de la nación en la recuperación de su economía.**

Junto con esto, el progresivo crecimiento económico del Uruguay, y sus libertades y transparencia económica, ofrece a los inversionistas extranjeros un marco de negocios confiable para emprendimientos en la región.



El país se ha posicionado como un destino idóneo hacer negocios, no solo por magnífico desempeño macroeconómico, sino también por su adherencia a una estructura de libre comercio. De hecho, Uruguay se ubica en los primeros lugares del mundo como uno de los mejores países de Latinoamérica, según los principales rankings realizados por prestigiosas instituciones internacionales como el Índice de Democracia del Economist Intelligence Unit 2019, Índice de Prosperidad de Legatum Institute 2019 y Libertad Económica y Monetaria de Heritage Foundation 2019.

## Sistema bancario ágil y discreto

**Si algo ha caracterizado el sistema financiero uruguayo, incluso en la dura temporada de la pandemia es la confianza que genera. De hecho, para la agencia Uruguay XXI, entidad encargada de la promoción de inversiones, exportaciones e imagen del país uruguayo, el sistema bancario de su nación es reconocido por su gran solidez, excelente capacidad de liquidez y grandes autopistas crediticias de alta calidad.**

Por su parte, ICEX España Exportación e Inversiones, explica que en el sistema uruguayo predomina el sector bancario y que está conformado el Banco República (BROU) y el Banco Hipotecario del Uruguay (BHU) y nueve entidades bancarias privadas. Adicionalmente, en Uruguay existe un gran abanico de Instituciones no bancarias como son las cooperativas de Intermediación Financiera, Casas Financieras, las instituciones financieras externas, las empresas administradoras de grupo de ahorro Previo, Empresas Administradoras de Crédito y Casas de Cambio.

La agencia Uruguay XXI, destaca que actualmente este sistema es regulado y supervisado por el Banco Central del Uruguay (BCU), a través de la Superintendencia de Servicios Financieros (SSF). También resalta que gracias a la gran apertura económica que ha demostrado la nación, siempre se ha esforzado por crear un ambiente legal favorable y atractivo para los principales bancos internacionales, ya que Uruguay goza de un sistema bancario ágil y competente, posicionándose como uno de los más importantes centros financieros para la realización de negocios en América Latina.

Otro atractivo del país es su larga tradición de discreción bancaria, la cual se ha establecido a través del Decreto Ley 15.322. Aquí la información protegida sobre los activos del cliente, por parte de las leyes de privacidad bancaria, solo podrá revelarse con la autorización de la parte interesada, por resolución de una corte o a través de la petición del Banco Central de Uruguay.

## Libertad y estabilidad política

**Contar con un marco legal y económico claro encaminado al avance de la inclusión internacional, ha convertido a Uruguay en uno de los destinos más seguros para la inversión extranjera, ya que no existe ningún registro histórico de expropiación de activos en el país.**

De hecho, el Banco Mundial afirma que este país sobresale dentro de América Latina, como una sociedad igualitaria que posee un alto ingreso per cápita y maneja unos niveles mínimos

de desigualdad y pobreza. Aquí la clase media además de ser la más grande de la región, representa más del 60% de su población.

Adicionalmente, el Reporte del Índice de Estabilidad Política publicado por la Unidad de Inteligencia Económica de la OEA, el cual evalúa indicadores de dificultad económica y de vulnerabilidad producto de la inestabilidad política, califica a Uruguay como el país número 50 entre los “Menos Vulnerables” en el mundo, y como el menos vulnerable en América del Sur.

De otro lado, el Índice de Percepción de la Corrupción 2021, elaborado por la Organización para la Transparencia Internacional, enfatiza que Uruguay ocupa lugar destacado en el continente americano después de Canadá y es el primero entre los países latinoamericanos en términos de transparencia entre 180 países. Los altos niveles de transparencia y bajos niveles de corrupción del país hacen que sea líder entre los países de América Latina.

## Recursos humanos de alta calidad

**Según la Encuesta Continua de Hogares no presencial, elaborada por Instituto Nacional de Estadística (INE), hace un año la Población Económicamente Activa (PEA) representó el 61,7% de la Población en Edad de Trabajar (PET), es decir que un millón setecientos noventa y dos mil personas contaban con empleo.**

Asimismo, el INE sostiene que Uruguay tiene una población de 3.473.727 personas, de las cuales aproximadamente el 37% vive en la capital Montevideo y alrededor del 92,5% habita en zonas urbanas. La gran mayoría de los ciudadanos tienen acceso a agua, comunicaciones telefónicas, salud y electricidad.

Por su parte el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de Uruguay, enfatiza que la fuerza laboral uruguaya es altamente competitiva debido a una combinación de entrenamiento básico, técnico y universitario de alta calidad y a la flexibilidad con la que su población se adapta a las nuevas tecnologías y a cambiantes ambientes de negocios y producción. La entidad también enfatiza que su país tiene una tasa de alfabetismo del 98,1%, lo que lo posiciona con la mejor calificación de la región. Aquí 1 de cada 3 trabajadores tiene un título técnico o universitario.

Otro aspecto interesante es el obtenido en el Reporte de Desarrollo Humano del 2019 publicado por las Naciones Unidas, donde se destacó que Uruguay mantiene un alto nivel de desarrollo humano, calificándolo como el país número 55 a nivel mundial y el tercero en América Latina, en relación con la calidad de vida en general. En la región, Chile y Argentina son los únicos países que califican con un nivel muy alto, mientras Uruguay lidera el grupo de países de alto nivel.



**02**

**Impuestos en Uruguay**

## Impuestos corporativos

**Las empresas uruguayas solo deben pagar impuestos sobre la renta proveniente del Uruguay a una tasa del 25%.**

Los ingresos imponibles incluyen todo ingreso proveniente de actividades llevadas a cabo en el país y aplica a ingresos derivados exclusivamente de fuentes de capital, fuentes laborales, así como a ingresos derivados de la combinación de estos dos factores.

Las declaraciones de impuestos sobre la renta deben ser realizadas entre los nueve meses posteriores al cierre del año fiscal. El año fiscal en Uruguay inicia el 1 de enero y concluye el 31 de diciembre.

## Impuestos sobre ganancia de capital y dividendos

**Las ganancias de capital obtenidas por una empresa se gravan como ingresos ordinarios a la tasa de impuestos corporativos (actualmente del 25%).**

Los dividendos pagados o devengados con más de 4 años de antigüedad pagados a no residentes están sujetos a retención con una tasa del 7%, al menos que esta tasa se reduzca en virtud de un tratado tributario.

## Impuestos sobre sucesiones y donaciones

Aunque en Uruguay no se gravan impuestos sobre sucesiones y donaciones, en el caso de existir inmuebles los herederos deben abonar el Impuesto a las Transmisiones Patrimoniales (ITP) sobre el valor catastral de los mismos el cual es del 3%.

## Impuesto al valor agregado / IVA

El IVA se grava a una tasa general del 22% en la circulación interna de bienes, la prestación de servicios dentro del territorio nacional, la introducción de bienes al país y la agregación de valor originada en la construcción realizada sobre inmuebles.

Una tasa reducida del 10% aplica a ciertos productos alimenticios básicos y productos farmacéuticos.



## Impuestos sobre el empleo

Un empleador debe retener y aportar contribuciones al seguro social en nombre de sus empleados a tasas entre 18.12% y 23.12% dependiendo el salario y si el empleado tiene dependientes. A su vez debe contribuir un porcentaje de la nómina mensual al fondo de seguridad social del 12.62%.

Adicionalmente, todo trabajador que ocupe personal debe comprar al Banco de Seguros del Estado (una aseguradora Estatal) un seguro para accidentes laborales. El costo de este seguro depende de la actividad de la empresa y del monto total de salarios.

## Impuestos personales

- Tanto los residentes uruguayos como los no residentes son gravados sobre sus ingresos de fuentes uruguayas. Los residentes fiscales también están sujetos a impuestos sobre la renta de ciertos ingresos de fuentes extranjeras, como bienes muebles, ingresos por préstamos, depósitos y cualquier capital de inversión en una entidad no residente.

Un individuo es considerado residente de Uruguay si él o ella permanece en el país por más de 183 días calendario, o si su centro de intereses económicos está en Uruguay.

Las rentas de trabajo de fuente uruguaya que obtengan las personas físicas residentes están gravadas con alícuotas progresivas por escala que varían del 0% al 36%.



# 03

## Comó establecer y constituir una empresa en Uruguay



## Proceso para constituir una empresa en Uruguay

De acuerdo con la información de la plataforma “Empresa en el día” del gobierno uruguayo, los inversionistas interesados en establecer una entidad de negocios en Uruguay deben realizar 5 procedimientos, los cuales le tomarán un promedio de 6,5 días. Esto ubica al país en el tercer lugar de la región y el número 60 a nivel mundial en cuanto a la favorabilidad regulatoria para establecer un negocio.

Procedimiento	Tiempo para completarlo
1. Elegir y reservar el nombre de la empresa de una lista de nombres proporcionada por una ventanilla única de una tienda en línea	Menos de 1 día (Procedimiento online)
2. Abrir una cuenta bancaria y depositar el capital inicial	1 día
3. Notariar los estatutos y firmas de la empresa	1 día
4. Incorporar y registrar la empresa en una de las oficinas de “Empresa en el Día”	3 días
5. Pagar tarifas e impuestos en cualquier Agencia Local de Pago	1 día
<b>Número total de días</b>	<b>6,5 días</b>

## Requisitos para constituir una empresa en Uruguay

La Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL), es la forma más común de constitución en Uruguay. Los accionistas de una SRL son responsables sólo por el valor de su participación.

### ◦ Nombre de la empresa

Las leyes uruguayas exigen que los nombres de las empresas sean únicos y sean aprobados por un registrador. Estos pueden estar en cualquier idioma que use el alfabeto latino, pero el registrador puede exigir una traducción al español.

### ◦ Dominio social

Bajo las leyes uruguayas, todas las empresas deben tener un domicilio social y un agente registrado en el país.

### ◦ Directores

Una Sociedad de Responsabilidad Limitada registrada en Uruguay puede tener uno o varios directores y no hay restricciones en cuanto a la nacionalidad, domicilio o residencia de los mismos. Los cambios de directores deben ser registrados y comunicados a oficinas gubernamentales, pero no aparecen en archivos públicos.

### ◦ Accionistas

Una Sociedad de Responsabilidad Limitada registrada en Uruguay puede tener uno o más accionistas, cuyos detalles no tienen que aparecer en los archivos públicos. No hay restricciones en cuanto a la nacionalidad o residencia de los mismos.





**04**

**Oportunidades de  
mercado y sectores  
comerciales**



## Servicios corporativos

**De acuerdo con Uruguay XXI, su país se ha posicionado en un punto estratégico para la implementación de Centros Corporativos Regionales, donde generalmente se ejecutan de manera independiente o combinada las operaciones de logística, comercial, servicios e innovación.**

En la actualidad, son muchas las empresas internacionales que seleccionan a Uruguay para establecer sus centros de operación para poder brindarle servicios a otras naciones latino-americanas de habla hispana, a Brasil o al resto del mundo. La agencia también enfatiza que entre los esquemas comerciales más gestionados en su territorio están la sede regional, los servicios auxiliares F & A, los servicios de recursos humanos, la coordinación de la cadena de suministro y la centralización del comercio de emprendimiento.

En este contexto, queda claro el posicionamiento estratégico uruguayo en el desarrollo de actividades logísticas y comerciales, ya sea como resultado de su ubicación geográfica o de su ventajoso marco legal y tributario. Junto con las ventajas competitivas de ubicación de centros captivos, también se ha convertido en un destino privilegiado para centros tercerizados enfocados en tareas de alto valor (BPO y KPO CENTERS).



## Agronegocios

**Para Uruguay XXI, la agencia responsable de la promoción de exportaciones, inversiones e imagen país, resalta que su nación cuenta con una fértil y extensa superficie idónea para la producción de alimentos con alto nivel de productividad. En este momento el país produce alimentos para 30 millones de personas, pero tiene la capacidad para producir 50 millones.**

Por su parte, el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca del país destaca que su nación está a la vanguardia mundial en el desarrollo de sistemas de trazabilidad y georreferenciación avanzado, que les permite garantizar el origen y la seguridad de los alimentos desde el comienzo del ciclo productivo, hasta el consumidor final.

Por lo anterior, los productos uruguayos son muy apetecidos en los mercados más exigentes del mundo como el europeo y el estadounidense. En este momento el país exporta sus productos a cerca de 150 países entre los que se destacan Estados Unidos, Reino Unido y Canadá, a Italia, España, Alemania y Hong Kong o Seúl.



## Tecnologías de información y comunicación

**Los beneficios fiscales en el área de las TIC son excepcionales, por ejemplo, a través de la Ley de Promoción de Inversiones, las compañías tienen la posibilidad de deducir, en determinadas condiciones, hasta el 100% de la suma invertida del Impuesto a la Renta Empresarial. Asimismo, el régimen de Admisión Temporal para equipos permite que la importación de maquinarias e insumos que se incorporen a los bienes exportados no paguen impuestos aduaneros u otros.**

Según Uruguay XXI, las empresas tecnológicas del mundo pueden instalar toda la operación global de la cadena TIC en el país, estableciendo principalmente oficinas comerciales o logísticas, operaciones de servicios (SSC e ITO), centros de I+D. Asimismo, se encontrarán inmersas y beneficiadas de un ecosistema tecnológico dinámico que ofrece atractivas oportunidades de partnerships e inversión (M&A).

Desde el año pasado, el Gobierno a través de la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la información (CUTI), busca aprovechar el capital de conocimiento y las fortalezas de su industria especialmente en el desarrollo de soluciones de software y lo relacionado al sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), para convertirse en un banco de pruebas (testbed country). La entidad también enfatiza que su país se ha convertido en el mayor exportador per cápita de software de Suramérica y tercero en términos absolutos, y con una producción de 1.912 millones de dólares, representando un 3 % del PIB de la nación.

Es así como la nación se ha posicionado en este sector gracias a la capacidad profesional de los empleados, el trato amable, los beneficios para inversionistas y por ello trabaja para consolidarse en la región y conquistar los mercados de Asia y Oriente Medio.

# Asesores de negocios e impuestos en **Uruguay**



*Contadores*

**GTS Uruguay**

Montevideo, Uruguay

👤 **Gerardo Tasende**

✉ [gtsasende@gts.com.uy](mailto:gtsasende@gts.com.uy)

☎ +598 2622 9942

🌐 [www.xsgavocats.com/es](http://www.xsgavocats.com/es)



**Contactar un  
asesor en Uruguay**



**BLITA**  
International

**UK Headquarters**

Dalton House 60 Windsor Avenue  
London, SW 19 2RR  
United Kingdom  
Tel: +44 203.657.5100

**Management Office**

2330 Ponce de Leon Blvd. Suite 201.  
Coral Gables, FL 33134  
United States  
Tel: +1 305.444.0340  
Fax: +1 305.444.4010



[www.blita.com](http://www.blita.com)