

HACIENDO NEGOCIOS en URUGUAY





INTRODUCCIÓN

Esta guía se ha preparado con el fin de proporcionar información básica a las personas interesadas en invertir y hacer negocios en Uruguay. La siguiente guía no cubre en detalle todos los requisitos y temas que deben ser considerados, sino que tiene por objeto proporcionar una idea general, las ventajas de hacer negocios en Uruguay y los requisitos básicos en materia tributaria.

La guía está destinada para usarse con fines informativos, le recomendamos consultar a un asesor profesional de impuestos para adquirir más información.

El contenido de esta guía se basa en la información y los reglamentos entrados en vigor a partir de mayo de 2020.

SOBRE BLITA INTERNATIONAL

BLITA Internacional es una asociación global de contadores, abogados fiscales y consultores empresariales independientes dedicados a la prestación de servicios profesionales personalizados para todas sus necesidades de planificación fiscal y de gestión de negocios internacionales.

Nuestras firmas asociadas están comprometidas a proporcionar servicios profesionales de la más alta calidad para ayudar a satisfacer sus objetivos empresariales y financieros en el plano internacional. La experiencia local de nuestros miembros en relación con las normas tributarias, la cultura y el conocimiento de la actividad empresarial en su país de origen, les permite ofrecer la mejor solución y asesoramiento para maximizar sus ganancias y reducir sus consecuencias fiscales.



ASPECTOS GENERALES DEL PAÍS

Capital	Montevideo
Superficie y número de habitantes	Fuente 176.215 km2 y una población de 3.387.605 de personas (est. julio 2020)
Idioma	Español
Moneda	Peso Uruguayo
Código para llamadas internacionales	+598
PBI	\$59,9 mil millones USD (est. 2018)
PBI - per cápita	\$17.074 USD (est. 2018)
Exportaciones	\$11,5 mil millones USD (est. 2018)
Importaciones	\$9,1 mil millones USD (est. 2018)
Inflación	8% (est. 2018)
Estructura de gobierno	Uruguay está organizada como una república democrática simple. La actual constitución, aprobada en 1966, establece un sistema presidencialista de gobierno, con tres poderes independientes: el Ejecutivo, el Legislativo y el Judicial. El país está dividido administrativamente en 19 departamentos, cada uno con su propio Gobierno Municipal.

ASESORES DE NEGOCIOS E IMPUESTOS EN URUGUAY



¿POR QUÉ DEBERÍA HACER NEGOCIOS EN URUGUAY?



UBICACIÓN GEOGRÁFICA ESTRATÉGICA

Uruguay está ubicada en Sudamérica en la costa Atlántica, entre dos de los países más grandes de la región, Argentina al Oeste y Brasil al Noreste.

La ubicación estratégica de Uruguay ofrece fácil acceso a grandes centros industriales y de negocios del área, así como a otros países del Mercosur. Los puertos e instalaciones de vías fluviales están estratégicamente ubicadas a lo largo del Océano Atlántico y de la vía fluvial Paraguay-Paraná, dando acceso a puntos económicos estratégicos tanto de la costa marítima como tierra adentro.

ECONOMÍA ABIERTA

Uruguay ofrece uno de los ambientes para negocios más abiertos de América Latina, ofreciendo a inversionistas extranjeros el mismo trato que a las corporaciones domésticas, sin exigir permisos o autorizaciones previas y permitiendo que las empresas sean 100% extranjeras. Además, los mercados financieros son completamente libres, no hay restricciones ni impuestos sobre repatriación de ganancias, capitales, dividendos ni intereses, ni hay limitaciones sobre el intercambio de monedas o regulaciones estrictas sobre el mercado cambiario. Adicionalmente, las inversiones pueden hacerse en cualquier moneda.

Los permisos de residencia son entregados a los tres meses. Cualquier individuo puede obtener un permiso de residencia y empezar a trabajar, inclusive mientras espera la emisión del permiso. Los ciudadanos de la mayoría de los países occidentales no requieren visa para entrar al país.



EXCELENTE PUNTO DE ENTRADA A ECONOMÍAS DEL MERCOSUR

Junto con Argentina, Brasil y Paraguay, Uruguay es miembro pleno del Mercosur, y funciona como un excelente punto de entrada a estas economías. Las firmas interesadas en distribuir sus productos a la región se benefician de su ubicación estratégica, un régimen de libre comercio y una infraestructura efectiva para el almacenamiento de mercancías para su posterior distribución. Además, la red de carreteras del Uruguay es una de las más desarrolladas de América Latina: las principales ciudades de todo el país son accesibles por camión entre tan solo 72 y 96 horas.

ZONAS FRANCAS

Uruguay ofrece varias zonas francas en diferentes partes del país, que aplican sobre todo tipo de comercios, industrias o servicios. Las empresas y entidades de negocios que operan en estas zonas francas están completamente exentas de impuestos con la excepción de las contribuciones al Seguro Social, con la condición de que al menos el 75% de los trabajadores sean uruguayos.

ESTRUCTURA DE LIBRE COMERCIO ESTABLE Y TRANSPARENTE

El progresivo crecimiento económico del Uruguay, junto con sus libertades y transparencia económica, ofrece a los inversionistas extranjeros un marco de negocios confiable para emprendimientos en la región.

Uruguay se ha posicionado como un destino confiable para hacer negocios no solo por las virtudes de su desempeño macroeconómico, sino también por su adherencia a una estructura de libre comercio. De hecho, Uruguay se ubica en los primeros y segundos lugares como uno de los mejores países de Latinoamérica (y con una excelente posición en comparación con otras economías en el mundo) según los principales rankings realizados por prestigiosas instituciones internacionales como el Índice de Democracia del *Economist Intelligence Unit 2019*, Índice de Prosperidad de *Legatum Institute 2019* y Libertad Económica y Monetaria de *Heritage Foundation 2019*.

SISTEMA BANCARIO ÁGIL Y DISCRETO

Debido a un ambiente legal favorable y atractivo para los principales bancos internacionales, Uruguay goza de un sistema bancario ágil y competente, y se ha establecido como uno de los más importantes centros financieros para la realización de negocios en América Latina. El país tiene una larga y establecida tradición de discreción bancaria. La información protegida por las leyes de privacidad bancaria solo puede ser revelada con la autorización de la parte interesada, por resolución de una corte, o por petición del Banco Central de Uruguay.



LIBERTAD Y ESTABILIDAD POLÍTICA

Establecida bajo un marco legal y económico claro, dirigido al avance de la inclusión internacional, Uruguay se ha convertido en uno de los destinos más seguros para la inversión extranjera. No solo no hay precedentes históricos de expropiación de activos en Uruguay, sino, dado el caso, la constitución uruguaya exige una compensación oportuna y justa.

Adicionalmente, el Reporte del Índice de Estabilidad Política publicado por la Unidad de Inteligencia Económica, el cual evalúa indicadores de dificultad económica y de vulnerabilidad subyacente debido a inestabilidad política, califica a Uruguay como el país número 50 entre los “Menos Vulnerables” en el mundo, y como el menos vulnerable en América del Sur.

Según el Índice de Percepción de la Corrupción 2019, Uruguay ocupa el segundo lugar en el continente americano después de Canadá y es el primero entre los países latinoamericanos en términos de transparencia entre 180 países. Los altos niveles de transparencia y bajos niveles de corrupción del país hacen que sea líder entre los países de América Latina, con estándares de transparencia similares a los de países desarrollados.



RECURSOS HUMANOS DE ALTA CALIDAD

Uruguay tiene una población de 3.387.605 personas. Aproximadamente el 37% vive en la capital Montevideo y alrededor del 92,5% de toda la población vive en zonas urbanas. Casi toda la población tiene acceso a agua, comunicaciones telefónicas, salud y electricidad.

La fuerza laboral uruguaya es altamente competitiva debido a una combinación de entrenamiento básico, técnico y universitario de alta calidad y a la flexibilidad con la que los locales se adaptan a nuevas tecnologías y a los rápidamente cambiantes ambientes de negocios y producción.

Con una tasa de alfabetismo del 98,1%, Uruguay es uno de los dos países con mejor calificación de la región, y 1 de cada 3 trabajadores tiene un título técnico o universitario.

Según el Reporte de Desarrollo Humano del 2019 publicado por las Naciones Unidas, Uruguay mantiene un alto nivel de desarrollo humano, calificándolo como el país número 55 a nivel mundial, y el tercero en América Latina, en relación a la calidad de vida en general. En la región, Chile y Argentina son los únicos países que califican con un nivel muy alto, mientras Uruguay lidera el grupo de países de alto nivel.

IMPUESTOS



IMPUESTOS CORPORATIVOS

Las empresas uruguayas solo deben pagar impuestos sobre la renta proveniente del Uruguay a una tasa del 25%.

Los ingresos imponible incluyen todo ingreso proveniente de actividades llevadas a cabo en el país y aplica a ingresos derivados exclusivamente de fuentes de capital, fuentes laborales, así como a ingresos derivados de la combinación de estos dos factores.

Las declaraciones de impuestos sobre la renta deben ser realizadas entre los nueve meses posteriores al cierre del año fiscal. El año fiscal en Uruguay inicia el 1 de enero y concluye el 31 de diciembre.

IMPUESTOS SOBRE GANANCIAS DE CAPITAL Y DIVIDENDOS

Las ganancias de capital obtenidas por una empresa se gravan como ingresos ordinarios a la tasa de impuestos corporativos (actualmente del 25%).

Los dividendos pagados o devengados con más de 4 años de antigüedad pagados a no residentes están sujetos a retención con una tasa del 7%, al menos que esta tasa se reduzca en virtud de un tratado tributario.

IMPUESTOS SOBRE SUCESIONES Y DONACIONES

Uruguay no grava impuestos sobre sucesiones y donaciones.





IMPUESTO AL VALOR AGREGADO / IVA

El IVA se grava a una tasa general del 22% en la circulación interna de bienes, la prestación de servicios dentro del territorio nacional, la introducción de bienes al país y la agregación de valor originada en la construcción realizada sobre inmuebles.

Una tasa reducida del 10% aplica a ciertos productos alimenticios básicos y productos farmacéuticos.

IMPUESTOS SOBRE EL EMPLEO

Un empleador debe retener y aportar contribuciones al seguro social en nombre de sus empleados a tasas entre 18,12% y 23,12% dependiendo el salario y si el empleado tiene dependientes. A su vez debe contribuir un porcentaje de la nómina mensual al fondo de seguridad social del 12,62%.

Adicionalmente, todo trabajador que ocupe personal debe comprar al Banco de Seguros del Estado (una aseguradora Estatal) un seguro

para accidentes laborales. El costo de este seguro depende de la actividad de la empresa y del monto total de salarios.

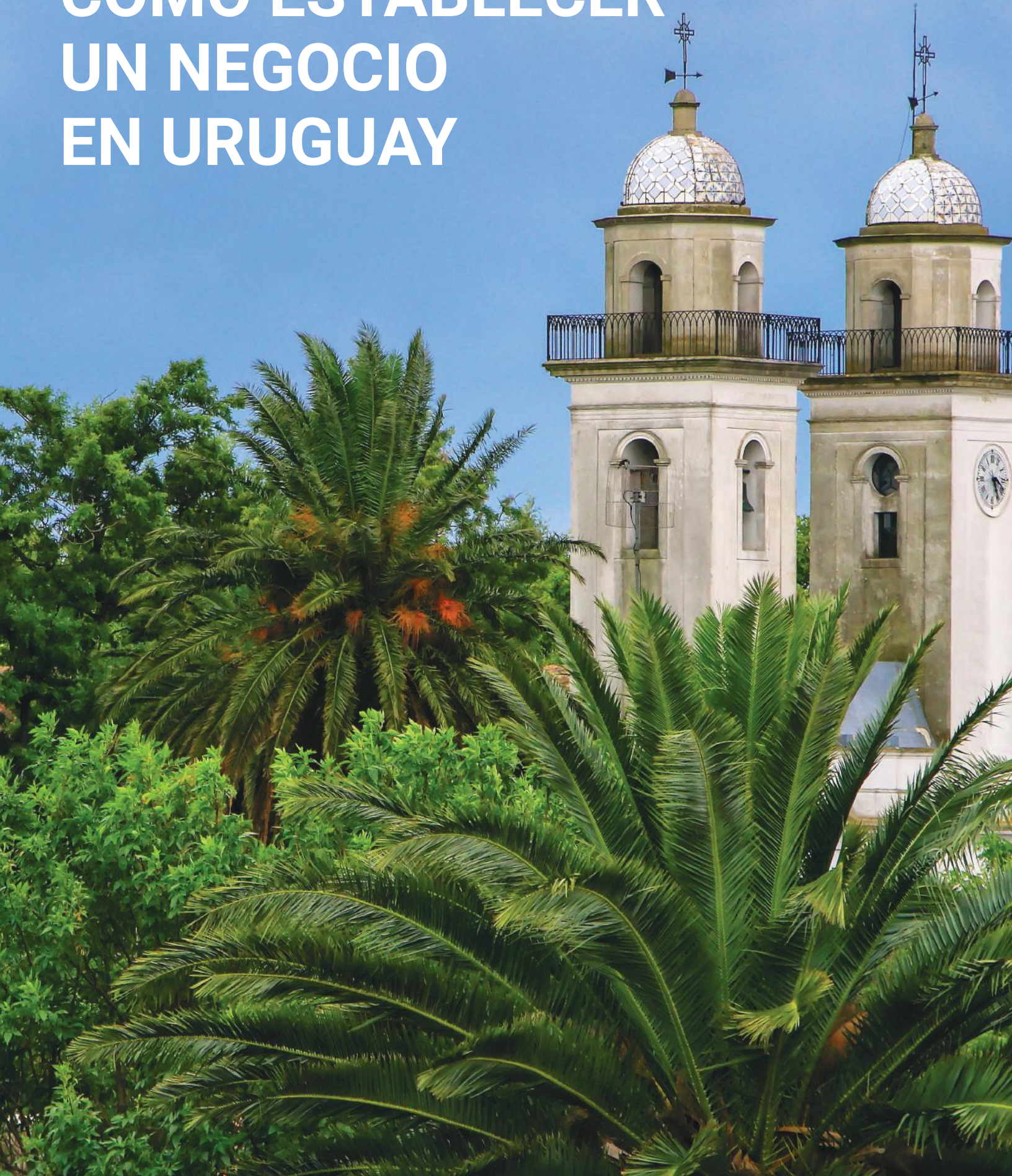
IMPUESTOS PERSONALES

Tanto los residentes uruguayos como los no residentes son gravados sobre sus ingresos de fuentes uruguayas. Los residentes fiscales también están sujetos a impuestos sobre la renta de ciertos ingresos de fuentes extranjeras, como bienes muebles, ingresos por préstamos, depósitos y cualquier capital de inversión en una entidad no residente.

Un individuo es considerado residente de Uruguay si él o ella permanece en el país por más de 183 días calendario, o si su centro de intereses económicos está en Uruguay.

Las rentas de trabajo de fuente uruguaya que obtengan las personas físicas residentes están gravadas con alícuotas progresivas por escala que varían del 0% al 36%.

CÓMO ESTABLECER UN NEGOCIO EN URUGUAY



PROCESO PARA CONSTITUIR UNA EMPRESA

Un inversionista que aspire establecer una entidad de negocios en Uruguay requiere cumplir con 5 procesos que tienen un promedio de duración de 6,5 días, haciendo de Uruguay el 3ro de la región y el número 60 a nivel mundial en cuanto a la favorabilidad regulatoria para establecer un negocio.

PROCEDIMIENTO	TIEMPO PARA COMPLETARLO
Elegir y reservar el nombre de la empresa de una lista de nombres proporcionada por una ventanilla única de una tienda en línea	Menos de un día (procedimiento en línea)
Abrir una cuenta bancaria y depositar el capital inicial	1 día
Notarizar los estatutos y firmas de la empresa	1 día
Incorporar y registrar la empresa en una de las oficinas de "Empresa en el Día"	3 días
Pagar tarifas e impuestos en cualquier Agencia Local de Pago	1 día
Número total de días	6,5 días

REQUISITOS PARA CONSTITUIR UNA COMPAÑÍA





La Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL), es la forma más común de constitución en Uruguay. Los accionistas de una SRL son responsables sólo por el valor de su participación.

NOMBRE DE LA EMPRESA

Las leyes uruguayas exigen que los nombres de las empresas sean únicos y sean aprobados por un registrador. Estos pueden estar en cualquier idioma que use el alfabeto latino, pero el registrador puede exigir una traducción al español.

DOMICILIO SOCIAL

Bajo las leyes uruguayas, todas las empresas deben tener un domicilio social y un agente registrado en el país.

DIRECTORES

Una Sociedad de Responsabilidad Limitada registrada en Uruguay puede tener uno o varios directores y no hay restricciones en cuanto a la nacionalidad, domicilio o residencia de los mismos. Los cambios de directores deben ser registrados y comunicados a oficinas gubernamentales, pero no aparecen en archivos públicos.

ACCIONISTAS

Una Sociedad de Responsabilidad Limitada registrada en Uruguay puede tener uno o más accionistas, cuyos detalles no tienen que aparecer en los archivos públicos. No hay restricciones en cuanto a la nacionalidad o residencia de los mismos.

OPORTUNIDADES DE MERCADO Y SECTORES COMERCIALES





SERVICIOS CORPORATIVOS

En los últimos años, Uruguay se ha convertido en una ubicación estratégica para los Centros Corporativos Regionales, donde las principales operaciones realizadas (a veces combinadas) son logística, comercial, servicios e innovación.

Muchas empresas internacionales eligen Uruguay para brindar servicios a otros países latinoamericanos de habla hispana, a Brasil y al mundo ya que el país se posiciona como un sitio particularmente estratégico para el desarrollo de actividades logísticas y comerciales, tanto como resultado de su ubicación geográfica como de un ventajoso marco legal y tributario.

Los esquemas comerciales más desarrollados incluyen la ubicación de la Sede regional, los servicios auxiliares F&A, los servicios de recursos humanos, la coordinación de la cadena de suministro, así como la centralización del comercio interempresarial o la adquisición para todas sus operaciones regionales.

A su vez, Uruguay es un destino privilegiado para centros tercerizados enfocados en tareas de alto valor (BPO y KPO CENTERS). Estos servicios de deslocalización representan el 18% del total de las exportaciones uruguayas de bienes y servicios.



AGRONEGOCIOS

Los agronegocios representan tres cuartos de las exportaciones de bienes y el 25% del PIB de Uruguay, siendo un sector innovador que está en constante mejora. El país es el segundo proveedor de lana peinada del mundo, así como también el quinto en arroz y leche en polvo y sexto en soja y carne bovina congelada.

En Uruguay no existen limitaciones ni restricciones a las exportaciones de bienes agroindustriales.



TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Los beneficios fiscales en el área de TIC son excepcionales, por ejemplo, por Ley de Promoción de Inversiones las compañías tienen la posibilidad de deducir, en determinadas condiciones, hasta el 100% de la suma invertida del Impuesto a la Renta Empresarial. El régimen de Admisión Temporal para equipos permite que la importación de maquinarias e insumos que se incorporen a los bienes exportados no paguen impuestos (aduaneros y otros).

ASESORES DE NEGOCIOS E IMPUESTOS EN URUGUAY



GTS International
Montevideo - WTC Free Zone
Gerardo Tasende
E-mail: gts.international@gts.com.uy
Tel: (598) 2626 2700
www.gts.com.uy



Management Office
2330 Ponce de Leon Blvd.
Coral Gables, FL 33134
United States
Tel: +1 305.444.0340
Fax: +1 305.444.4010

UK Headquarters
Dalton House 60 Windsor Avenue
London, SW 19 2RR
United Kingdom
Tel: +44 203.657.5100

Descarga nuestra aplicación Global Taxes



info@blita.com | www.BLITA.com