



HACIENDO NEGOCIOS en ESTADOS UNIDOS



INTRODUCCIÓN

Esta guía se ha preparado para proporcionar información básica para las personas interesadas en invertir y hacer negocios en Estados Unidos. La siguiente guía no cubre en detalle todos los requisitos y temas que deben ser considerados, sino que tiene por objeto proporcionar una idea general de las ventajas de hacer negocios en Estados Unidos y los requisitos básicos en materia tributaria.

La guía está destinada para usarse con fines informativos, le recomendamos consultar a un asesor profesional de impuestos para adquirir más información.

El contenido de esta guía se basa en la información y los reglamentos entrados en vigor a partir de julio de 2017.

SOBRE BLITA INTERNATIONAL

BLITA International es una asociación global de contadores, abogados fiscales y consultores empresariales independientes dedicados a prestar servicios profesionales personalizados para todas sus necesidades de planificación fiscal y de gestión de negocios transnacionales.

Nuestras firmas asociadas están comprometidas a proporcionar servicios profesionales de la más alta calidad para ayudar a satisfacer sus objetivos empresariales y financieros en el plano internacional. La experiencia local de nuestros miembros en relación con las normas tributarias, la cultura y el conocimiento de la actividad empresarial en su país de origen, les permite ofrecer la mejor solución y asesoramiento para maximizar sus ganancias y reducir sus consecuencias fiscales.

¿POR QUÉ DEBERÍA HACER NEGOCIOS EN ESTADOS UNIDOS?



DESTINO ATRACTIVO DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

Estados Unidos fue el mayor inversionista en el mundo en el 2016, con un flujo de Inversión Extranjera Directa (IED) de casi 300 mil millones de dólares. De igual forma, el país fue el primer destino de IED internacionalmente recibiendo 391 mil millones de dólares.

Estados Unidos es un destino cada vez más atractivo para la inversión extranjera directa. Según los Índices de Confianza de *AT Kearney*, Estados Unidos se desempeñó mejor que países como Brasil, India y China para convertirse en el país con las mejores proyecciones para IED en el mundo, clasificado así por 302 negocios, representando más de 28 países e industrias varias. Adicionalmente *BCG* concluyó que el 54% de las empresas de manufactura estadounidense con producción extranjera, están considerando relocalizar su producción a territorio estadounidense.

Además, Estados Unidos obtuvo el segundo lugar como la economía más competente de acuerdo con las instituciones, políticas y factores que impulsan la productividad del país, según el Índice de Competitividad Global 2017-2018 del Foro Económico Mundial.

ASPECTOS GENERALES DEL PAÍS



Capital	Washington, D.C.	
Superficie y número de habitantes	9,826,675 km ² y una población de 326,625,791 habitantes (est. julio 2017)	
Idioma	Inglés	
Moneda	Dólar Americano (USD)	
Código para llamadas internacionales	+1	
Días festivos nacionales	Año Nuevo	1 de enero
	Día de Martin Luther King	3er lunes de febrero
	Día de los Presidentes	3er lunes de marzo
	Día de los Caídos	Último lunes de mayo
	Día de la Independencia	4 de julio
	Día del Trabajador	1er lunes de sept.
	Día de Cristóbal Colón	2do lunes de octubre
	Día de los Veteranos	11 de noviembre
	Día de Acción de Gracias	4to jueves de nov.
	Navidad	25 de diciembre
Horas comerciales y bancarias laborables	40 horas semanales	
Principales bolsas de valores	Bolsa de Nueva York (NYSE), NASDAQ	
Estructura de gobierno	Estados Unidos es una república federal que consiste de 50 estados políticamente separados y del Distrito de Columbia (Washington D.C.), el centro del gobierno federal. El gobierno federal es un sistema tripartito, que consiste en los poderes independientes del ejecutivo, judicial y legislativo. Además, cada Estado tiene un gobierno estatal electo por sus residentes. Cada Estado está subdividido en condados, y los condados en ciudades, pueblos, etc. Cada entidad política tiene la capacidad de promulgar leyes que impacten a sus residentes.	

Asesores de negocios e impuestos en Estados Unidos

Abogados



Contadores



ACCESO A MERCADOS DOMÉSTICOS Y GLOBALES

Un estudio reciente encontró que el acceso a mercados es una de las principales razones por las que empresas industriales multinacionales deciden localizarse en los Estados Unidos. La economía de EE. UU. es la más grande del mundo, y cuenta con un ingreso medio por familia de \$41,000 dólares, lo cual representa la tasa más alta en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y una importante demanda masiva y constante para numerosos productos. Además de la demanda doméstica, los tratados de libre de comercio de Estados Unidos con más de 20 países les da a las empresas de manufactura establecidas en EE. UU. acceso a redes de distribución a través del continente y del mundo.

Los Estados Unidos tienen un legado de puertos y transporte ferroviario de mercancías de nivel mundial, así como de transporte aéreo y redes de carreteras con la capacidad no solo de satisfacer el amplio mercado doméstico, sino haciendo del país una plataforma para exportaciones. Las regulaciones para exportaciones son de las más cómodas en el mundo: en los Estados Unidos se necesita la menor cantidad de tiempo para cumplir con todos los procedimientos necesarios requeridos para la exportación de bienes entre 185 países según estudios del Banco Mundial. Las empresas extranjeras se benefician de este acceso a mercados globales y a su estructura de nivel mundial para exportar más de \$303 mil millones en bienes, representando el 20.5% del total de las exportaciones de Estados Unidos.



MANO DE OBRA ALTAMENTE CALIFICADA

La mano de obra de los Estados Unidos está dentro de las más calificadas e innovadoras del mundo. El Programa para el Desarrollo de las Naciones Unidas cataloga a la mano de obra estadounidense como la primera en el mundo según el promedio de años de estudios, una medida global para la competitividad del capital humano. El fuerte sistema de educación y capacitación de Estados Unidos, que incluye escuelas secundarias y carreras universitarias de dos y cuatro años, proporciona una infraestructura nacional para el entrenamiento enfocado al trabajo.

En línea con su capacidad de alto nivel, la mano de obra estadounidense se encuentra dentro de las más productivas del mundo: más de 30% más productiva que la de Alemania y casi el doble de productiva que la de Corea del Sur. Esta mano de obra, a su vez, seguirá siendo una ventaja significativa, al mantenerse estable el crecimiento de su productividad.

LIDERAZGO MUNDIAL EN INNOVACIÓN

Estados Unidos es el líder mundial en innovación. Quince de las principales 25 universidades de investigación del mundo y numerosas instituciones sobresalientes de investigación están ubicadas en Estados Unidos. Estas universidades e instituciones son socios claves para empresas que realizan inversiones en investigación y desarrollo en el país.

Estados Unidos también está clasificado dentro de los cinco primeros países, según la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, por su rango en inversión en innovación y conocimiento en relación con su PIB. Cerca del 34% de la investigación e inversiones en desarrollo del mundo se hacen en los Estados Unidos. Así mismo, un ambiente legal seguro y predecible hace más fácil el hacer negocios. En el 2015, el Banco Mundial ubicó a Estados Unidos en el 7mo puesto entre 185 países según su “facilidad para hacer negocios”.



SECTOR ENERGÉTICO EN CRECIMIENTO

La expansión de la producción doméstica de energía ha incentivado el descenso de los precios y ha mejorado el panorama energético, lo cual es más evidente en el sector del gas natural. Durante los últimos años los precios del gas natural han caído casi 60% como consecuencia de la producción y del descubrimiento de nuevas reservas. A diferencia de los mercados de Europa del norte donde los precios superan un rango del doble del precio de los Estados Unidos. Este auge del sector del gas natural ha conllevado a inversiones domésticas y extranjeras en manufactura petroquímica, de acero y de producción de equipos para extracción: las empresas petroquímicas han anunciado inversiones de más de \$80 mil millones en el país.

CÓMO ESTABLECER UN NEGOCIO EN LOS ESTADOS UNIDOS

Un inversionista que aspire establecer una entidad de negocios en los Estados Unidos requiere cumplir con 6 procedimientos que tienen un promedio de 4 días de duración, ubicando a los Estados Unidos en el 7mo lugar de los países donde es más fácil hacer negocios.

Procedimiento	Tiempo para completarlo
Reservar el nombre de la empresa (opcional), presentar los artículos de organización de la empresa y adoptar el acuerdo operativo de la empresa	Menos de 1 día (Procedimiento online)
Aplicar para el número de identificación federal (EIN) para fines tributarios y de empleador	Menos de 1 día (Procedimiento online)
Registrarse para la recaudación de impuestos Estatales (si aplica)	Menos de 1 día (Procedimiento online)
Registrarse como empleador en la División de Seguro para el Desempleo en el Departamento Laboral Estatal	Menos de 1 día (Procedimiento online)
Organizar el seguro de compensación y discapacidad de los trabajadores	1 día
Organizar la publicación y presentación del certificado y la declaración jurada de la publicación	1 día
Número total de días	4 días

REQUISITOS PARA ESTABLECER UNA COMPAÑÍA

La Sociedad de Responsabilidad Limitada o *Limited Liability Company* (LLC) es la figura más común de constitución en Estados Unidos. Los accionistas de una LLC solo son responsables por el valor de sus acciones.

NOMBRE DE LA EMPRESA

Las leyes estadounidenses exigen que los nombres de las empresas sean únicos y no sean engañosamente similares a los de otra empresa. Los nombres de las LLC deben terminar con "*Limited Liability Company*" o la abreviación correspondiente "LLC". El uso de ciertas palabras como Banco, Hipoteca y Préstamo requieren la aprobación del Departamento de Regulación Financiera.

DOMICILIO SOCIAL

Bajo las leyes de Estados Unidos, todas las empresas deben tener un agente registrado y una oficina registrada donde la Secretaría del Estado y otros entes oficiales puedan enviar documentos legales. Las empresas no están obligadas a tener su oficina registrada en el mismo Estado donde fueron constituidas. Si la oficina registrada de la empresa se encuentra en el mismo Estado, el individuo puede actuar como su propio agente; sin embargo, si se encuentra fuera del Estado, él o ella debe asignar a un agente que resida en el mismo.

DIRECTORES

Una LLC puede ser manejada por una o más personas. No hay restricciones sobre la nacionalidad o residencia de los directores.

ACCIONISTAS

Todas las LLC registradas en los Estados Unidos pueden tener un solo accionista o un colectivo de accionistas. No hay restricciones sobre la nacionalidad o residencia de los accionistas.



IMPUESTOS

IMPUESTOS CORPORATIVOS

El impuesto corporativo sobre la renta está gravado por el gobierno federal sobre el ingreso derivado mundialmente por corporaciones y negocios domésticos, y sobre los ingresos producto del comercio en los Estados Unidos por entidades extranjeras. Para fines tributarios federales, una empresa es considerada “doméstica” si ha sido creada u organizada en los Estados Unidos o bajo la ley estadounidense. Si una corporación extranjera, directa o indirectamente adquiere substancialmente todas las propiedades de una corporación doméstica, podría ser tratada como una corporación doméstica.

Los impuestos corporativos son gravados de acuerdo a la siguiente categoría de impuestos:

Renta neta:	Tasa de impuestos:
0 a 50,000	15%
50,000 a 75,000	25%
75,000 a 100,000	34%
100,000 a 335,000	39%
335,000 a 10,000,000	34%
10,000,000 a 15,000,000	35%
15,000,000 a 18,333,333	38%
18,333,333 en adelante	35%

Todos los valores están representados en dólares estadounidenses (USD).

IMPUESTOS SOBRE GANANCIAS DE CAPITAL Y DIVIDENDOS

Los individuos no residentes no pagan impuestos sobre las ganancias de capital, excepto por la venta de bienes inmuebles. Las tasas de impuestos sobre las ganancias de capital se determinan según el período de tenencia del bien: a las ganancias de capital que sean de un año o menos, se le aplican una tasa impositiva a plazo corto, mientras que las ganancias de capital que sean de un año o más se les aplica una tasa de largo plazo.

2017 Tasas	Corto plazo	Largo Plazo	Dividendos Calificados
Tramo de 39.6%	Tarifas Ordinarias	20%	20%
Tramo de 25% - 35%	Tarifas Ordinarias	15%	15%
Tramo de 10% - 15%	Tarifas Ordinarias	0%	0%

Los dividendos ordinarios se gravan bajo la tasa impositiva ordinaria.



IMPUESTOS SOBRE EL EMPLEO

El salario mínimo es de US\$7.25 por hora. Los impuestos sobre el empleo son designados por el gobierno Federal. La Seguridad Social y el Seguro Médico, son contribuciones exigidas a empleadores y empleados. Así mismo, los empleadores deben retener y pagar los impuestos del empleado en un calendario específico, que puede ser bisemanal o mensual. Los empleadores también deben clasificar las declaraciones de impuestos trimestralmente o anualmente. Hay un impuesto adicional del 0.9% de Seguro Médico que se exigen sobre salarios superiores a los \$200.000.

Las retenciones fiscales sobre los ingresos procedentes del empleo se aplican de acuerdo a los siguientes porcentajes de contribución:

	Empleador	Empleado
Seguridad Social	6.20%	6.20%
Medicare	1.45%	1.45%
Fondo de Desempleo Federal (FUTA)	0.60%	0.00%
Fondo de Desempleo Estatal (SUI)	Varía según el Estado	0.00%

IMPUESTOS SOBRE LAS VENTAS / IVA

Estados Unidos no tiene un impuesto federal sobre las ventas. El impuesto sobre las ventas varía según cada Estado, sujeto a regulaciones establecidas por los Estados. Excluyendo otros impuestos locales, el impuesto sobre la venta y sobre el uso se ubican en un rango entre el 2.9% y el 7.25%.

En los Estados Unidos, los impuestos sobre las ventas son gravados a la venta de propiedad personal tangible. Los impuestos sobre la venta se basan en las transacciones, gravados sobre las transacciones al por menor y se calcula multiplicando el precio de compra por la tasa impositiva aplicable. Los impuestos de venta son recaudados por el vendedor al momento de la venta, y es pagado por el usuario final o comprador.

IMPUESTOS SOBRE SUCESIONES Y DONACIONES

Para individuos residentes, los impuestos de transferencia aplican sobre todas las propiedades que posea, estén ubicadas dentro o fuera de los Estados Unidos. Para aquellos individuos que no son residentes, los impuestos de transferencia aplican sobre todas las propiedades (reales o personales, tangibles o intangibles) ubicadas dentro de los Estados Unidos.

Las siguientes son tasas impositivas y exclusiones:

Tasa impositiva máxima	40%
Montos de Exclusión:	
2017 Residente	\$5,490,000
2017 No Residente	\$60,000

Cada Estado puede exigir otros impuestos sobre sucesiones y donaciones.



IMPUESTOS PERSONALES

Todos los ciudadanos y residentes estadounidenses, incluyendo ciudadanos que residen en el exterior y residentes extranjeros, deben pagar impuestos sobre las ganancias a nivel mundial, con créditos para impuestos sobre las ganancias extranjeras. A los inmigrantes no residenciados solo se les cobra sobre el ingreso efectivamente vinculado (ECI) y las fuentes estadounidenses que no clasifican dentro del ECI.

Los tramos impositivos sobre los ingresos y sus correspondientes tasas varían dependiendo del estado civil del individuo.

Si el individuo se presenta como soltero, el impuesto al ingreso se grava de acuerdo a la siguiente clasificación

Renta neta:	Tasa de impuesto:
\$0 a \$9,325	10%
\$9,325 a \$37,950	15%
\$37,950 a \$91,900	25%
\$91,900 a \$191,650	28%
\$191,650 a \$416,700	33%
\$416,700 a \$418,400	35%
\$418,400 en adelante	39.6%

Todos los valores se expresan en dólares americanos USD.

Si el individuo se presenta como casado, el impuesto al ingreso se grava de acuerdo a la siguiente clasificación:

Renta neta:	Tasa de impuesto:
\$0 a \$18,650	10%
\$18,650 a \$75,900	15%
\$75,900 a \$153,100	25%
\$153,100 a \$233,350	28%
\$233,350 a \$416,700	33%
\$416,700 a \$470,700	35%
\$470,700 en adelante	39.6%

Todos los valores se expresan en dólares americanos USD.

OPORTUNIDADES DE MERCADO Y SECTORES COMERCIALES

SALUD Y CIENCIAS DE LA VIDA

Estados Unidos es el mercado más grande de salud en el mundo. Sus enormes recursos capitales y su habilidad de comercializar servicios de investigación y desarrollo han hecho del país uno de los destinos más importantes para empresas de ciencias de la vida. Los sectores con mayores oportunidades varían según la región geográfica dentro de país. California tiene la industria más grande de biotecnología del país. Esta región se beneficia de un fuerte ambiente académico, institutos claves de investigación, y de un ambiente saludable para los negocios, apoyado por el gobierno y por asociaciones industriales. Las mejores proyecciones son para los subsectores de vacunas, terapéutico, nutraceúticos y dispositivos médicos, entre otros.



AEROSPACIAL Y DEFENSA

Estados Unidos es uno de los mercados más grandes para la exportación aeroespacial y de defensa. Existen varios ejes a lo largo del país, desde Florida hasta el Estado de Washington.

Aviación, navegación y otros sistemas especializados tienen alta demanda, así como tecnologías relacionadas con el mando, control, comunicación e inteligencia. El Departamento de Seguridad Nacional de los EE.UU. ha incentivado la expansión del subsector de protección contra amenazas biológicas, químicas y nucleares, y requiere productos y servicios para la seguridad de fronteras y de estructuras de seguridad.

TECNOLOGÍAS LIMPIAS

Las tecnologías limpias están asociadas con la industria del ambiente y de energías renovables. El rápido crecimiento de la población y el desarrollo de infraestructura ha conllevado a un alto nivel de conciencia y a la necesidad de evaluación y corrección ambiental, y de fuentes limpias de energía en los Estados Unidos. Esto presenta a los inversionistas diversas oportunidades en áreas como ingeniería y desarrollo de productos para tratamiento de aguas, suministros y conservación; tecnologías y servicios para el manejo de desechos sólidos e industriales. Adicionalmente, el mercado de tecnologías de energías alternativas está en constante expansión.

ASESORES DE NEGOCIOS E IMPUESTOS EN ESTADOS UNIDOS



Shutts & Bowen, LLP

Miami, FL

Ricardo Souto

E-mail: rsouto@shutts.com

Tel: (1) 305 415 9075

www.shutts.com



Hernandez & Company, CPAs

Miami, FL

Armando Hernández

E-mail: hernandez@hcoadvisors.com

Tel: (1) 305 444 8800

www.hcoadvisors.com



Management Office

2330 Ponce de Leon Blvd. Suite 201.
Coral Gables, FL 33134
United States

Tel: +1 305.444.0340

Fax: +1 305.444.4010

UK Headquarters

Dalton House 60 Windsor Avenue
London, SW 19 2RR
United Kingdom

Tel: +44 203.657.5100

Descarga nuestra aplicación Global Taxes

