

# HACIENDO NEGOCIOS en ITALIA



## INTRODUCCIÓN

---

Esta guía se ha preparado para proporcionar información básica para las personas interesadas en invertir y hacer negocios en Italia. La siguiente guía no cubre en detalle todos los requisitos y temas que deben ser considerados, sino que tiene por objeto proporcionar una idea general de las ventajas de hacer negocios en Italia y los requisitos básicos en materia tributaria.

La guía está destinada para usarse con fines informativos, le recomendamos consultar a un asesor profesional de impuestos para adquirir más información.

El contenido de esta guía se basa en la información y los reglamentos entrados en vigor a partir de julio de 2017.

## SOBRE BLITA INTERNATIONAL

---

BLITA International es una asociación global de contadores, abogados fiscales y consultores empresariales independientes dedicados a prestar servicios profesionales personalizados para todas sus necesidades de planificación fiscal y de gestión de negocios transnacionales.

Nuestras firmas asociadas están comprometidas a proporcionar servicios profesionales de la más alta calidad para ayudar a satisfacer sus objetivos empresariales y financieros en el plano internacional. La experiencia local de nuestros miembros en relación con las normas tributarias, la cultura y el conocimiento de la actividad empresarial en su país de origen, les permite ofrecer la mejor solución y asesoramiento para maximizar sus ganancias y reducir sus consecuencias fiscales.

# ¿POR QUÉ HACER NEGOCIOS EN ITALIA?

## RED MASIVA DE TRANSPORTE

Italia cuenta con una red de transporte impresionante. El país tiene más de 130 aeropuertos, transportando más de 91 millones de pasajeros y aproximadamente 750,000 toneladas de carga cada año. El Aeropuerto Leonardo Da Vinci, cerca de Roma y uno de los principales aeropuertos internacionales, tiene un tráfico anual de más de 35 millones de pasajeros.

Además, Italia tiene una de las redes ferroviarias más seguras y extensas de Europa con más de 16,000 km de vías las cuales representan el 10,7% del total de la Unión Europea – la tercera más grande después de Alemania y Francia. El sistema ferroviario transporta 473 millones de pasajeros y 87 millones de toneladas de carga cada año. Adicionalmente, la red de trenes de alta velocidad actualmente conecta a las principales ciudades italianas y sigue en proceso de expansión.

Hay más de 30 puertos importantes en Italia y 148 puertos en general, los cuales manejan aproximadamente 463 millones de toneladas de carga y 85 millones de pasajeros al año.

## UNA DE LAS PRINCIPALES ECONOMÍAS Y MERCADOS MUNDIALES

Italia es la tercera economía más grande de la Eurozona y ubicada en el lugar 18 en la economía mundial, con un PIB de más de 1.85 billones de dólares, más grande que la de Rusia y la de España. El mercado doméstico italiano ofrece muchas oportunidades, con una población de más de 60 millones de habitantes y un PIB per cápita de 36,000 dólares. El patrimonio neto de los hogares italianos es 8 veces su ingreso disponible (proporcionalmente superior al de los Estados Unidos, Alemania y Canadá) y su endeudamiento es relativamente bajo, al ser del 82% de sus ingresos disponibles.

## ASPECTOS GENERALES DEL PAÍS



<b>Capital</b>	Roma																						
<b>Superficie y número de habitantes</b>	301,340 km² y una población de 62,137,802 habitantes (est. julio 2017)																						
<b>Idioma</b>	Italiano																						
<b>Moneda</b>	Euro (EUR)																						
<b>Código para llamadas internacionales</b>	+39																						
<b>Días festivos nacionales</b>	<table><tr><td>Año Nuevo</td><td>1 de enero</td></tr><tr><td>Viernes Santo</td><td>14 de abril</td></tr><tr><td>Lunes de Pascua</td><td>17 de abril</td></tr><tr><td>Día de la Liberación</td><td>25 de abril</td></tr><tr><td>Día del Trabajador</td><td>1 de mayo</td></tr><tr><td>Día de la República</td><td>2 de junio</td></tr><tr><td>Día de la Asunción</td><td>15 de agosto</td></tr><tr><td>Día de Todos los Santos</td><td>1 de noviembre</td></tr><tr><td>La Inmaculada Concepción</td><td>8 de diciembre</td></tr><tr><td>Navidad</td><td>25 de diciembre</td></tr><tr><td>Día de San Esteban</td><td>26 de diciembre</td></tr></table>	Año Nuevo	1 de enero	Viernes Santo	14 de abril	Lunes de Pascua	17 de abril	Día de la Liberación	25 de abril	Día del Trabajador	1 de mayo	Día de la República	2 de junio	Día de la Asunción	15 de agosto	Día de Todos los Santos	1 de noviembre	La Inmaculada Concepción	8 de diciembre	Navidad	25 de diciembre	Día de San Esteban	26 de diciembre
Año Nuevo	1 de enero																						
Viernes Santo	14 de abril																						
Lunes de Pascua	17 de abril																						
Día de la Liberación	25 de abril																						
Día del Trabajador	1 de mayo																						
Día de la República	2 de junio																						
Día de la Asunción	15 de agosto																						
Día de Todos los Santos	1 de noviembre																						
La Inmaculada Concepción	8 de diciembre																						
Navidad	25 de diciembre																						
Día de San Esteban	26 de diciembre																						
<b>Horas comerciales y bancarias laborables</b>	40 horas semanales																						
<b>Principales bolsas de valores</b>	Bolsa Italiana (S.p.A.)																						
<b>Estructura de gobierno</b>	Italia tiene un gobierno parlamentario basado en un sistema electoral proporcional. El parlamento es perfectamente bicameral: Las dos casas, la Cámara de Diputados y el Senado de la República, tienen los mismos poderes. El Primer Ministro, oficialmente el Presidente del Consejo de Ministros, es la cabeza de gobierno de Italia. El Primer Ministro y el gabinete son designados por el Presidente de la República, pero deben ser aprobados por el Parlamento para ejercer los cargos.																						

## Asesores de negocios e impuestos en Italia

Abogados

Pirola  
Pennuto  
Zei  
& Associati  
studio di consulenza  
tributaria e legale

## COMPETITIVIDAD Y MANO DE OBRA CALIFICADA

La hora laboral italiana cuesta menos que el promedio de la Eurozona: solo el 82% comparada con el costo de Francia y el 90% con Alemania. Más de 20 instituciones académicas italianas se encuentran en la clasificación de las mejores 500 universidades del mundo, con más de 300,000 egresados anuales.

## ACTOR CLAVE EN MANUFACTURA Y COMERCIO INTERNACIONAL

Durante más de 30 años, Italia ha sido la segunda economía más importante de manufactura de Europa después de Alemania, y la sexta o séptima en el mundo, según el Banco Mundial. El país es el décimo exportador y el undécimo importador a nivel mundial, donde alrededor del 57% del PIB es representado por el comercio.

Italia tiene una posición de liderazgo en el superávit de 935 productos de 5,116 bienes comercializados: estando en primer lugar para 235 productos, en segundo para 377 productos y en tercer lugar para 323 productos.

## COMPROBADA COMPETITIVIDAD GLOBAL EN MAQUINARIA Y SECTORES “MADE IN ITALY”

Los inversionistas en Italia tienen acceso a la experticia en exportación de sectores líderes, como en maquinaria, moda, diseño y comida.

Las empresas que invierten en Italia también pueden contar con extensas redes de pequeñas y medianas empresas y muchos conglomerados industriales a través del país, con la capacidad de suministrar productos intermedios de alta calidad especialmente adaptados a las necesidades del cliente.

Como se proyecta que la clase media de las economías BRIC aumente en 800 millones de personas para el 2020, según Goldman Sachs, se espera que crezca la demanda global para productos “Made in Italy” en los próximos años, con la asistencia del aumento del turismo .

## PAIS ABIERTO A LAS INVERSIONES EXTRANJERAS

Italia está experimentando un alto rendimiento de las empresas multinacionales: las entidades empresariales extranjeras emplean el 11% del total de la fuerza laboral, produciendo el 20% del total del consumo doméstico, y el 26% de los bienes exportados. La presencia de empresas extranjeras es significativamente mayor en sectores de alta tecnología, servicios de alto nivel y entre algunas de las más grandes empresas.

Según el índice de confianza de la IED, Italia ocupó el lugar 13 en el 2017, ascendiendo tres lugares en comparación con su actuación en el 2016. Gracias a recientes reformas legales, hay mucha más flexibilidad al momento de constituir nuevas empresas; Italia ahora precede a Alemania en la clasificación de mejores países para constituir nuevas empresas.

## INCOMPARABLE CALIDAD DE VIDA Y OFERTA CULTURAL

Las ciudades italianas rebosan de monumentos históricos y artísticos, y esto –en combinación con su reconocido arte, cultura, música, comida y bienes de calidad- le da a Italia un nivel de calidad de vida incomparable. Italia tiene más Sitios de Patrimonio Mundial que cualquier otro país del mundo y como consecuencia, el turismo asciende a 50 millones de entradas anuales. Italia inspira pasión e interés en el mundo por su patrimonio, cultura, turismo y productos “hechos en Italia”. El factor “Made in Italy” hace a sus marcas únicas y atractivas.





# PROCESO PARA ESTABLECER UN NEGOCIO EN ITALIA

Un inversionista que aspire a establecer una entidad de negocios en Italia requiere cumplir con 6 procedimientos con un tiempo mínimo de 6.5 días de duración, haciendo de Italia el país número 50 a nivel mundial con leyes más favorables para el establecimiento de un negocio.

Procedimiento	Tiempo para completarlo
Ejecutar una escritura pública de incorporación y de estatutos empresariales ante un notario público y pagar impuestos de registro	1 día
* Comprar libros corporativos y libros contables	1 día
* Pagar impuestos fiscales gubernamentales para autenticar libros corporativos y libros contables	1 día
Activar y registrar del "Certified e-email" (P.E.C.)	1 día
Registrar la empresa a través de la Comunicazione Unica	2 días
* Notificar a la Oficina del Trabajo competente (DPLMO) sobre la contratación de empleados	Menos de un día (Procedimiento en línea)
<b>Número mínimo de días</b>	<b>6.5 días</b>

*Nota: Los pasos marcados con un asterisco (\*) pueden realizarse simultáneamente*

## REQUISITOS PARA ESTABLECER UNA EMPRESA

La *Società a Responsabilità Limitata (SRL)*, similar a una Sociedad de Responsabilidad Limitada, es la forma más común de constitución en Italia. Los accionistas en una SRL son responsables solo por el valor de sus acciones.

### NOMBRE DE LA EMPRESA

Las leyes italianas exigen que los nombres de las empresas sean únicos, en cualquier idioma que utilice el alfabeto latino, y que sea aprobado por el "Registro Imprese". Adicionalmente, los nombres de las empresas deben terminar con el sufijo "SRL".

### DOMICILIO SOCIAL

Bajo las leyes italianas, toda empresa requiere tener un domicilio social registrado donde se mantienen los libros de la empresa y los documentos oficiales. Esta es la dirección donde la empresa estará registrada.

### ADMINISTRACIÓN

Las formas de administración de una *Società a Responsabilità Limitata (SRL)* son muy flexibles. Una SRL puede tener un único Director, una Junta de Directores o una forma de administración donde los directores no están asignados a una Junta, sino que ejerzan sus poderes conjunta o separadamente, o unos juntamente y otros de forma separada. Se le pueden asignar derechos especiales a algunos accionistas, incluyendo derechos administrativos o derechos para distribuir ganancias.

### ACCIONISTAS

Una SRL italiana puede tener uno o más accionistas. No hay restricciones sobre la nacionalidad o residencia de los accionistas.

# IMPUESTOS

## IMPUESTOS CORPORATIVOS

El Impuesto sobre Sociedades se aplica sobre los ingresos obtenidos mundialmente por empresas y entidades de negocios residentes en Italia, y sobre los ingresos derivados de fuentes italianas de entidades no residentes. La tasa impositiva para sociedades es de 24% tanto para entidades domiciliadas en Italia como para las domiciliadas en el extranjero.

Las empresas se consideran residentes para fines tributarios si su oficina está registrada en Italia, si su oficina administrativa se encuentra en Italia, o si su principal actividad comercial es en Italia.

## IMPUESTOS SOBRE GANANCIAS DE CAPITAL Y DIVIDENDOS

No hay tarifas especiales de tributación de las ganancias de capital, las cuales están generalmente incluidas en la base normal del impuesto de sociedades. Sin embargo, las ganancias de capital derivadas de la venta de participaciones están exentas de impuestos en un 95% (gravadas a una tasa del 5%) si se reúnen ciertas condiciones.

Igualmente, en el caso de las fuentes domésticas y foráneas de dividendos, también están exentos del 95% de los impuestos sobre sociedades si la subsidiaria no es residente de un paraíso fiscal o forma parte de un país en la "lista negra".

## IMPUESTOS LABORALES

Las retenciones sobre los rendimientos procedentes del empleo se aplican de acuerdo a los siguientes porcentajes de contribución:

	Empleado	Empleador
Seguridad Social	9.19% - 9.49%	27.26% - 32.08%

## IMPUESTO AL VALOR AGREGADO / IVA

Un impuesto sobre la venta es recaudado en cada etapa de la cadena de producción y distribución. El IVA es imputable a una tasa estándar del 22%, a menos que se trate de bienes y servicios que en ciertos casos aplican para reducciones entre el 4% y el 10%, o estén exentas completamente de impuestos.

## IMPUESTOS SOBRE SUCESIONES Y DONACIONES

En Italia los impuestos de sucesiones y donaciones aplican a transferencias de propiedades o derechos de propiedad debido a muerte, donaciones o en el caso de restricciones en el uso de propiedades. Las tasas impositivas son del 4%, 6% u 8% dependiendo del grado de afinidad entre el heredero o beneficiario y el fallecido o el donador, con excepciones de hasta 1 millón de EUR a familiares directos.





## IMPUESTOS PERSONALES

Los residentes italianos tributan sobre sus ingresos globales; los no residentes solo tributan sobre los ingresos provenientes de Italia. A fines impositivos, un individuo es considerado residente si él o ella está registrada en el Registro Civil Italiano, tiene su principal sede de negocios e intereses en territorio italiano, o permanece en Italia por más de 183 días en un año calendario. Los ciudadanos italianos que se reubiquen en paraísos fiscales son considerados residentes italianos aun cuando se retiren del Registro Civil, a menos que sea demostrado por el individuo.

El impuesto a los ingresos individuales se aplica de acuerdo a las siguientes tasas progresivas:

Si el ingreso es:	Tasa de impuestos:
0 a 15,000	23%
15,000 to 28,000	27%
28,000 to 55,000	38%
55,000 to 75,000	41%
75,000 and over	43%

*Todos los valores están representados en Euros (EUR).*

## IMPUESTOS DE TRANSFERENCIA

Los traspasos que involucren propiedades reales deben ser registrados, mientras el resto pueden ser registrados voluntariamente. Todas las transacciones voluntariamente registradas están sujetas a una suma global impositiva de 200 EUR. En los casos donde el registro es obligatorio, el impuesto es generalmente un porcentaje del valor del traspaso. Por ejemplo, el registro de la compra de la vivienda principal del contribuyente tiene un impuesto del 2%, mientras, que a la compra de propiedad real se le aplica una tasa del 9%.

# OPORTUNIDADES DE MERCADO Y SECTORES COMERCIALES

## EQUIPOS Y SERVICIOS PARA TELECOMUNICACIONES

Italia es el segundo mercado más grande para telecomunicaciones en Europa Occidental y uno de los más desarrollados. La difusión de teléfonos móviles en Italia es de las más altas del mundo, con 95 millones de tarjetas SIM activas y más de 46 millones de usuarios, lo cual representa tres cuartos de la población de Italia. En cuanto al uso de internet, el mercado está experimentando un crecimiento estable, alcanzando a más de 39 millones de usuarios y una penetración de banda ancha de más del 22% de la población. Computación en nube, comunicaciones unificadas, comercio móvil, pago móvil, soluciones móviles de seguridad, comercialización y servicios móviles, y aplicaciones móviles se encuentran entre las mejores proyecciones en el sector.

## ENERGÍA RENOVABLE

El fomento de fuentes alternativas de energía es una necesidad en Italia, dado que sus necesidades energéticas dependen un 75% de energía extranjera. Italia es uno de los líderes europeos en el desarrollo de fuentes alternativas de energía, y es considerada uno de los mercados mundiales más atractivos para equipos y servicios para energías renovables. Son particularmente atractivas las oportunidades en Italia para los proyectos solares, geotérmicos, eólicos y de infraestructura energética.



## MERCADO DE MOTOCICLETAS

Italia siempre ha sido el mercado europeo más importante para nuevas motocicletas y ciclomotores. El país también es líder en Europa en la manufactura de vehículos automotores de dos ruedas usados: en el 2010, más de 583,000 vehículos cambiaron de dueños y la tendencia ha sido estable durante los últimos años. El país también es líder en Europa en la manufactura de vehículos automotores de dos ruedas, con más de la mitad del volumen de la producción europea. Aunque resulta complejo identificar todos los subsectores que presentan buenas oportunidades para inversionistas, los siguientes son algunos de ellos: accesorios electrónicos, prendas de vestir y confección, dispositivos de protección y seguridad, herramientas y equipamiento para partes de mantenimiento.

## TURISMO

Teniendo más de 33,000 hoteles y 400,000 empleados, el turismo en Italia es uno de los sectores de mayor crecimiento y rentabilidad, generando unos ingresos estimados de 136,1 mil millones de euros. Con más de 47,7 millones de turistas anuales, Italia es el quinto país con mayor generación de ingresos turísticos y el quinto país más visitado del mundo.

Dado a la fama de la que goza el patrimonio cultural y artístico italiano, así como su internacionalmente aclamada excelencia culinaria y ambientes naturales, el país ofrece un gran potencial de crecimiento y enormes oportunidades de inversión. Estas oportunidades se pueden encontrar en los subsectores de hospedaje e infraestructura, y en restaurantes e instalaciones recreativas.



## ASESORES DE NEGOCIOS E IMPUESTOS EN ITALIA

### **Pirola Pennuto Zei & Associati**

Milán

**Fabrizio De Luca**

E-mail: [fabrizio.deluca@studiopirola.com](mailto:fabrizio.deluca@studiopirola.com)

Tel: (39 02) 669 95264

[www.pirolapennutozei.it](http://www.pirolapennutozei.it)

Pirola  
Pennuto  
Zei  
& Associati

studio di consulenza  
tributaria e legale



#### **Management Office**

2330 Ponce de Leon Blvd. Suite 201.  
Coral Gables, FL 33134  
United States

Tel: +1 305.444.0340  
Fax: +1 305.444.4010

#### **UK Headquarters**

Dalton House 60 Windsor Avenue  
London, SW 19 2RR  
United Kingdom

Tel: +44 203.657.5100

Descarga nuestra aplicación Global Taxes

